



КАРАР

«08» август 2025г.

№ 1393

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«08» августа 2025г.

О внесении изменений в Концепцию по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденную постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 24 ноября 2014 года № 5205

Во исполнение Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в Концепцию по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденную постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 24 ноября 2014 года № 5205, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан А.К. Кагиргаджиева.

Глава Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан



Р.Р. Мавлиев

Приложение
УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
от «08» 08. 2025 года № 1393

КОНЦЕПЦИЯ

по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к
установке на территории городского округа город Уфа Республики
Башкортостан

1. Общие положения

1.1. Концепция по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - Концепция), разработана в целях сохранения и надлежащего использования объектов культурного наследия, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа, определения требований к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, определения типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

1.2. Настоящая Концепция разработана в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», с учетом передового опыта городов России, а также визуального анализа сложившегося внешнего архитектурного облика городского округа город Уфа Республики Башкортостан и практики размещения рекламных конструкций.

1.3. Архитектурный облик городского округа город Уфа Республики Башкортостан определяется взаимосвязью многих факторов. Это прежде всего индивидуальность, выразительность и неповторимость архитектуры, силуэтов исторических зданий, жилой и промышленной застройки, общественных деловых центров, а также транспортная инфраструктура городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

1.4. Соблюдение настоящей Концепции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от форм собственности.

1.5. На территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан допускается размещение типов и видов рекламных конструкций, установленных разделом 3 Правил размещения и эксплуатации средств

наружной рекламы, утвержденных решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13.07.2011 № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

1.6. На территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан установка соответствующего типа и вида рекламной конструкции допускается с учетом требований настоящей Концепции.

1.7. Установка рекламных конструкций допускается пределах зон городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в которых допускается установка рекламных конструкций, согласно приложению № 1 к настоящей Концепции, в соответствии сборником рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, согласно приложению № 2 к настоящей Концепции.

2. Общие требования к размещению рекламных конструкций

2.1. При установке и эксплуатации рекламной конструкции ее владелец обязан обеспечить безопасность жизни и здоровья физических лиц, а также имущества всех форм собственности.

Владелец рекламной конструкции несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за причиненный вред.

2.2. Все рекламные конструкции, размещаемые на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. При размещении рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан не допускается:

1) снижение прочности, устойчивости, надежности, а также повреждение зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции;

2) установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, нарушающих действующие нормативы;

3) размещение рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2,25 метра;

4) присоединение рекламной конструкции к деревьям, зеленым насаждениям;

5) присоединение рекламной конструкции к инженерным сооружениям, без согласования с эксплуатирующими службами, дорожным знакам;

6) перекрытие знаков адресации - унифицированных элементов городской ориентирующей информации, обозначающих наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир;

7) размещение рекламных конструкций, создающих помехи (препятствия) для движения пешеходов, уборки улиц и тротуаров, очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда;

8) размещение рекламных конструкций, нарушающих условия выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений, в том числе инженерно-транспортной инфраструктуры;

9) размещение панель-кронштейнов на опорах городского освещения, опорах контактной сети, фасадах зданий и сооружений;

10) установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций всех видов:

- на территориях, занимаемых образовательными учреждениями, учреждениями здравоохранения, объектами социального обслуживания населения, а также на территориях, занимаемых цветниками, альпинариями, рокариями;

- с подводкой электрического кабеля воздушным способом;

- без заглубления фундамента рекламной конструкции;

11) размещение рекламных конструкций, препятствующих визуальному восприятию архитектуры зданий и сооружений, памятников культурного наследия;

12) размещение транспарантов-перетяжек над проезжей частью дорог;

13) размещение рекламных конструкций в виде пешеходных ограждений;

14) установка штендера у входа в предприятие, организацию, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии размещенных рекламных или информационных конструкций на фасаде здания или иного недвижимого имущества;

15) установка рекламных конструкций в виде баннерных рекламоносителей на фасадах зданий и иного недвижимого имущества;

16) размещение временной рекламной информации о скидках, распродажах (ликвидации), акциях, аренде, открытии новых предприятий на фасадах зданий или иного недвижимого имущества;

17) повреждение цветников, деревьев и кустарников при установке, эксплуатации, демонтаже рекламных конструкций;

19) установка и эксплуатация щитовых установок на территориях, занимаемых объектами религиозного назначения, и на расстоянии менее 100 метров от границ земельных участков, занимаемых такими объектами;

20) установка и эксплуатация видеозэкранов на расстоянии менее 50 метров до окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными учреждениями, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, расположенных в зоне под углом 120 градусов от краев информационного поля рекламной конструкции;

21) установка и эксплуатация рекламных конструкций на объектах культурного наследия, на исторических зданиях, на объектах, расположенных в границах исторических территорий городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

22) установка и эксплуатация рекламных конструкций, не предусмотренных разделом 2 приложения № 2 к настоящей Концепции.

2.4. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее) должны быть закрыты декоративными элементами.

Оборудование, необходимое для эксплуатации рекламной конструкции, должно быть установлено на составных частях рекламной конструкции, максимально не просматриваемых.

2.5. Узлы крепления рекламных конструкций должны обеспечивать безопасность монтажа и эксплуатации, иметь надежное крепление, обоснованное соответствующими расчетами, быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

2.6. Крепление осветительных приборов и иных устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровые, снеговые и вибрационные нагрузки.

2.7. Конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности (в случае подключения рекламной конструкции к электроснабжению).

2.8. Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках вдоль проезжей части автодорог в пределах прямой видимости, должны иметь одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части, с учетом технических коридоров существующих и планируемых к размещению инженерных коммуникаций в соответствии с требованиями действующих нормативов.

Рекламные конструкции не должны препятствовать зоне видимости при движении автотранспорта.

2.9. Рекламные конструкции с электронно-цифровой поверхностью:

- должны быть оборудованы автономными техническими средствами регулировки уровня яркости в зависимости от времени суток и внешних условий окружающей среды;

- сверхбольшого формата площадью не менее 100 квадратных метров устанавливаются только на глухих фасадах зданий и иного недвижимого имущества, при этом крепления по всему периметру конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

Допускается отключение рекламных конструкций с электронно-цифровой поверхностью в ночное время, определенное Законом Республики Башкортостан от 18.07.2011 № 430-з «Об обеспечении покоя граждан и тишины».

2.10. Рекламные конструкции должны быть подсвечены в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения. В случае размещения на информационном поле только информации о наименовании владельца рекламной конструкции с указанием его контактных данных допускается временное отсутствие подсветки в темное время суток.

2.11. Информационное поле рекламной конструкции не должно быть разделено на части для размещения отдельных рекламных сообщений (за исключением рекламных указателей).

2.12. Рекламные конструкции не должны эксплуатироваться без размещения на них рекламного сообщения, за исключением:

- 1) времени проведения работ по смене изображения, но не более трех часов;
- 2) времени проведения аварийных работ.

3. Требования к размещению рекламных конструкций на фасадах зданий или иного недвижимого имущества

3.1. Необходимым требованием к рекламному оформлению объектов недвижимости является разработка единого комплексного решения по размещению рекламных конструкций, предусматривающего общее информационное, рекламное и световое оформление фасадов зданий, с учетом выделения фасадных линий для размещения рекламных конструкций.

3.2. Не допускается размещение рекламы (рекламных конструкций):

- 1) на главных фасадах зданий, где размещены мемориальные доски.

Расстояние от вновь устанавливаемой рекламной конструкции до мемориальных досок должно быть не менее 10 метров и не менее 50 метров - до памятников мемориального искусства;

- 2) закрывающих ценные архитектурно-художественные элементы и детали зданий (колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна, двери, порталы входов, фронтоны и прочее), архитектурно-художественный и скульптурный декор зданий (барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни, орнаментальные порезки и прочее), остекление витрин и окон;

- 3) повреждающих или уничтожающих декоративное убранство фасадов зданий и сооружений;

- 4) на балконах и лоджиях жилых квартир выше уровня второго жилого этажа, оконных и дверных проемах, эркерах, перилах и ограждениях зданий и иного недвижимого имущества, а также на объектах недвижимости, не введенных в эксплуатацию;

- 5) путем заклеивания витрин и закрытия шторами;

- 6) с выступом за пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;

- 7) в границах оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации;

- 8) на расстоянии более 0,5 метра от стены (при размещении параллельно плоскости фасада);

- 9) ухудшающих архитектурный облик городского округа город Уфа Республики Башкортостан, препятствующих визуальному восприятию архитектуры зданий;

10) внутри витрин, оконных и дверных проемов, эркеров, входных групп и иных элементов фасадов, имеющих остекление;

11) на мостах, путепроводах, трубопроводах, тоннелях, эстакадах, подземных и наземных пешеходных переходах и других подобных сооружениях;

12) на объектах религиозного назначения и на расстоянии менее 100 метров от границ земельных участков, занимаемых такими объектами;

13) на объектах, занимаемых образовательными учреждениями, учреждениями здравоохранения, социального обслуживания населения, за исключением временных рекламных конструкций на ограждениях объектов строительства;

14) более одной рекламной конструкции на одного рекламораспространителя на одном фасаде здания или сооружения;

15) в виде настенных панно:

- на фоновой подложке;
- состоящих из отдельных объемных букв, элементов высотой более 0,5 метра;

16) в виде медиафасадов:

- более одной рекламной конструкции на фасаде жилого дома;
- на фасадах зданий, сооружений, имеющих архитектурно-художественное оформление фасадов в виде графики (рисунок, орнамент, барельеф, мозаика) или декоративные архитектурные элементы;

- на фасадах жилых домов в случае если размер информационного поля не заполняет максимально допустимую площадь стены жилого дома, на которой размещается рекламная конструкция;

- на фасадах жилых домов высотой до пяти этажей включительно;

- на фасадах жилых домов высотой менее восьми этажей при наличии примыкающих к ним встроенно-пристроенных помещений высотой более двух этажей;

- ниже оконных проемов второго этажа жилых домов;

- на фасадах зданий, сооружений, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой, расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и отстоящих друг от друга на расстоянии менее 50 метров, за исключением фасадов начала и конца такой застройки, а также случаев, когда перепад высот фасадов таких зданий, сооружений составляет не менее пяти этажей;

- на фасаде жилого дома в случае наличия на нем остекления, расположенного выше уровня первого этажа;

- на остекленных витражных фасадах зданий и сооружений, за исключением установки медиафасада при отсутствии открывающихся частей фасада в месте установки рекламной конструкции;

- на расстоянии до окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными учреждениями, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения,

расположенных в зоне под углом 120 градусов от краев информационного поля рекламной конструкции для установки медиафасадов:

- при площади информационного поля до 100 квадратных метров включительно - не менее 100 метров;
- при площади информационного поля от 100 квадратных метров и выше - не менее 150 метров.

17) крышных установок:

а) высотой объемных элементов (текстовой информации):

- более 1,5 м - для 3-5-этажных зданий;
- более 2,5 м - для 6-9-этажных зданий;
- более 3,0 м - для 10-15-этажных зданий;
- более 4,0 м - для зданий, имеющих 16 и более этажей;
- без ограничений по высоте - для зданий крупных торговых центров с площадью застройки более 15 тысяч квадратных метров;

б) длиной:

- более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены;
- более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);

в) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий, культовых объектов, панорам и перспектив городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

г) более одной на здании, нестационарном торговом объекте, за исключением конструкций с дублирующей информацией, выполненной в соответствии с требованиями законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Башкортостан;

д) со сменной информацией;

е) с использованием динамического способа передачи информации;

ж) высотой дополнительных символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) более 1/3 высоты объемных элементов (текстовой информации);

з) на зданиях, сооружениях высотой менее трех этажей.

3.3. Размещение рекламных конструкций на фасадах объектов капитального строительства с несколькими входными группами (входами) должно осуществляться упорядоченно и комплексно с учетом:

1) сохранения общего архитектурно-художественного, цветового, композиционного решения фасадов;

2) единого стилистического решения высоты, толщины рекламных элементов;

3) соблюдения единой горизонтальной (вертикальной) оси размещения на всем протяжении фасада.

3.4. На территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан допускается размещение наружной рекламы в виде объемных световых букв, элементов или знаков без применения фоновой подложки.

3.5. Рекламные конструкции могут быть изготовлены из любых материалов: металл, камень, дерево, стекло и другие. Конструкции из пластика допустимы, но не рекомендованы к размещению на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

3.6. Цветовое решение рекламных конструкций определяется проектом с учетом цветового решения фасадов.

3.7. Не допускается установка хаотично расположенных разноразмерных и разнотипных рекламных конструкций в зоне подъездов, входных групп предприятий и организаций, в арках зданий или на ином недвижимом имуществе.

Приложение № 1
к Концепции
по размещению рекламных
конструкций, допустимых и
недопустимых к установке на
территории городского округа
город Уфа Республики
Башкортостан

ЗОНЫ

городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в которых
допускается установка рекламных конструкций

1. Историческая часть городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
2. Территории крупных общественно-деловых центров городского и районного значений в границах соответствующей территориальной зоны согласно Правилам землепользования и застройки городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
3. Основной въезд-выезд, территории вдоль магистралей непрерывного движения (автомобильные дороги Уфа - Аэропорт, проспект Салавата Юлаева, Затонское шоссе).
4. Территории вдоль транспортных магистралей общегородского и районного значений.
5. Въезды-выезды в город.
6. Территории микрорайонов и кварталов многоэтажной многоквартирной жилой застройки.
7. Территория кварталов малоэтажной многоквартирной жилой застройки.
8. Территории многофункциональных и общественно-производственных зон.
9. Территории рекреаций (парки, лесопарки, скверы, бульвары).

Зона	Наименование	Типы рекламных конструкций
1	Историческая часть города: Территория исторических, архитектурных и культурных памятников: сквер Салавата Юлаева, монумент Дружбы, парк Ленина, парк Победы. Территория исторической застройки, ограниченная	Допускаются: - пилон; - пилларс; - остановочный навес с рекламоносителем малого формата; - средство наружной рекламы (далее - СНР) в составе остановочного навеса; - настенное панно в виде отдельных

	линиями застройки ул. Заки Валиди, Цюрупы, Гоголя, Революционной. Территория в линиях застройки ул. Первомайской (на участке от ул. Комарова до ул. Победы), ул. Тукаева, ул. Республиканской, ул. Салавата	объемных букв;
2	Территории крупных общественно-деловых центров городского и районного значений в границах территориальной зоны ОД согласно Правилам землепользования и застройки городского округа город Уфа Республики Башкортостан	Допускаются: - пилон; - пилларс; - объемно-пространственная конструкция; - рекламный указатель; - остановочный навес с рекламоносителем малого формата; - СНР в составе остановочного навеса; - видеозэкран; - медиафасад; - крышная установка; - настенное панно в виде отдельных объемных букв.
3	Территории вдоль магистралей непрерывного движения (автомобильные дороги Уфа - Аэропорт, проспект Салавата Юлаева, Затонское шоссе)	Допускаются: - объемно-пространственная конструкция - щитовая установка большого формата (от 10 до 36 кв. м); - щитовая установка сверхбольшого формата (36 кв. м и более); - остановочный навес с рекламоносителем малого формата; - СНР в составе остановочного навеса; - видеозэкран; - медиафасад; - крышная установка; - настенное панно в виде отдельных объемных букв.
4	Территории вдоль транспортных магистралей общегородского и районного значений	Допускаются: - объемно-пространственная конструкция; - щитовая установка большого формата (от 10 до 36 кв. м);

		- видеозэкран; - крышная установка; - медиафасад; - настенное панно в виде отдельных объемных букв; - остановочный навес с рекламоносителем малого формата; - СНР в составе остановочного навеса; - пилон; - пилларс; - рекламный указатель.
5	Въезды-выезды в город	Допускаются: - объемно-пространственная конструкция; - щитовая установка большого формата (от 10 до 36 кв. м); - щитовая установка сверхбольшого формата (36 кв. м и более); - остановочный навес с рекламоносителем малого формата; - СНР в составе остановочного навеса; - видеозэкран; - медиафасад; - крышная установка; - настенное панно в виде отдельных объемных букв.
6	Территории микрорайонов и кварталов многоэтажной многоквартирной жилой застройки	Допускаются: - объемно-пространственная конструкция; - пилон; - пилларс; - рекламный указатель; - остановочный навес с рекламоносителем малого формата; - СНР в составе остановочного навеса; - щитовая установка большого формата (от 10 до 36 кв. м); - видеозэкран; - крышная установка; - медиафасад; - настенное панно в виде отдельных объемных букв.

7	Территория кварталов малоэтажной многоквартирной жилой застройки	Допускаются: - объемно-пространственная конструкция; - щитовая установка большого формата (от 10 до 36 кв. м); - видеоэкран; - пилон; - пилларс; - рекламный указатель; - остановочный навес с рекламоносителем малого формата; - СНР в составе остановочного навеса; - настенное панно в виде отдельных объемных букв. - крышная установка.
8	Территории многофункциональных и общественно-производственных зон	Допускаются: - объемно-пространственная конструкция; - щитовая установка большого формата (от 10 до 36 кв. м); - щитовая установка сверхбольшого формата (36 кв. м и более); - видеоэкран; - медиафасад; - крышная установка; - пилон; - пилларс; - рекламный указатель; - остановочный навес с рекламоносителем малого формата; - СНР в составе остановочного навеса; - настенное панно в виде отдельных объемных букв.
9	Территории рекреаций (парки, лесопарки, скверы, бульвары)	Допускаются: - пилон; - СНР, совмещенные с объектами малых архитектурных форм.

Приложение № 2
к Концепции по размещению
рекламных конструкций,
допустимых и недопустимых к
установке на территории
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

СБОРНИК

рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского
округа город Уфа Республики Башкортостан

1. Общие положения

1.1. Настоящим Сборником рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее- Сборник) устанавливаются требования к внешнему виду и технические характеристики рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В настоящем Сборнике используются следующие основные понятия:

- фундамент – часть отдельно стоящей рекламной конструкции, обеспечивающая ее устойчивость;
- опора – часть отдельно стоящей рекламной конструкции, к которой крепится каркас;
- каркас – часть рекламной конструкции, необходимая для обеспечения прочности и жесткости рекламной конструкции с сохранением формы информационного поля;
- рамка – обрамление информационного поля и боковых торцов, необходимое для декоративного оформления рекламной конструкции (в некоторых случаях - для размещения маркировки);
- рекламное поле – поверхность, на которой размещаются реклама, социальная реклама.

1.2. На территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций следующих типов:

- стационарные – характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении. Стационарные СНР подразделяются на отдельно стоящие и размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства города;
- временные – характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период;

1.3. Отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

1) щитовые установки – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки, информационных полей, с внешней или внутренней подсветкой.

Щитовые установки подразделяются на:

- СНР малого или городского формата (до 4,5 кв. м), в том числе тумбы (пилоны). Пилон состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,2 м х 1,8 м. В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности. Информационное поле пилон должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом. Фундамент пилон не должен выступать над уровнем земли;

- СНР среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м), в том числе пилларс, выполняются в 3- или 4-стороннем варианте. Пилларс состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,4 м х 3,0 м. Допускается установка пилларса без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением. Информационное поле пилларса должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом;

- СНР большого формата (от 10 до 36 кв. м включительно) размером 2,7 м х 3,7 м; 3,0 м х 6,0 м;

- СНР сверхбольшого формата (от 36 кв. м и более) размером 5,0 м х 10,0 м; 5,0 м х 15,0 м; 4,0 м х 12,0 м.

2) рекламоносители, совмещенные с объектами малых архитектурных форм (скамейки, щитовые ограждения и т.п.), используемые как для благоустройства городских территорий, так и для размещения коммерческой или социальной рекламы, а также социально значимой информации. Площадь информационного поля таких СНР определяется площадью ее конструктивных и декоративных элементов, используемой для размещения рекламной информации. Плата за эксплуатацию рекламного места для размещения СНР, совмещенных с объектами малых архитектурных форм, на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в первый год эксплуатации не взимается, за исключением рекламоносителей, выполненных в виде щитовых ограждений.

3) объемно-пространственная конструкция – рекламная конструкция, в которой для размещения рекламы используется как поверхность конструкции, так и ее объем. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

4) остановочный навес с рекламоносителем малого формата – рекламная конструкция, состоящая из остановочного навеса, в боковой стене которого установлен рекламоноситель с рекламным полем размером 1,2м х 1,8м, защищенным светопрозрачным покрытием, с количеством сторон не более двух, с внешней или внутренней подсветкой.

5) рекламный указатель – рекламная конструкция, установленная вне места нахождения организации, с информацией о ее наименовании, в том числе с указанием направления движения.

б) видеоэкран – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационных полей с электронно-цифровой поверхностью, размером 2,7 м х 3,7 м; 3,0 м х 6,0 м; 5,0 м х 10,0 м; 5,0 м х 15,0 м; 4,0 м х 12,0 м.

1.4. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях:

1) крышная установка – рекламная конструкция в виде объемных световых букв, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышной установки с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренней подсветкой.

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещенные в соответствии с разработанными органами архитектуры конструкциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

- конструкции, размещенные с учетом конкретных градостроительных условий по согласованию с органами архитектуры.

2) медиафасад – рекламная конструкция, размещаемая на стене здания, сооружения, повторяющая ее форму, состоящая из каркаса, информационного поля с электронно-цифровой поверхностью площадью не менее 75,0 кв. м;

Возможность расположения медиафасада на фасаде здания и его место расположения определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Размер конструкции не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается.

3) настенное панно в виде отдельных объемных букв – рекламная конструкция, размещаемая на стене здания, сооружения, состоящая из отдельных объемных букв без подложки, с внутренней подсветкой или без нее.

4) СНР в составе остановочного навеса – рекламная конструкция малого формата, установленная в боковой стене навеса с рекламным полем размером 1,2 х 1,8 м, защищенным светопрозрачным покрытием, с количеством сторон не более двух, с внешней или внутренней подсветкой.

2. Типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

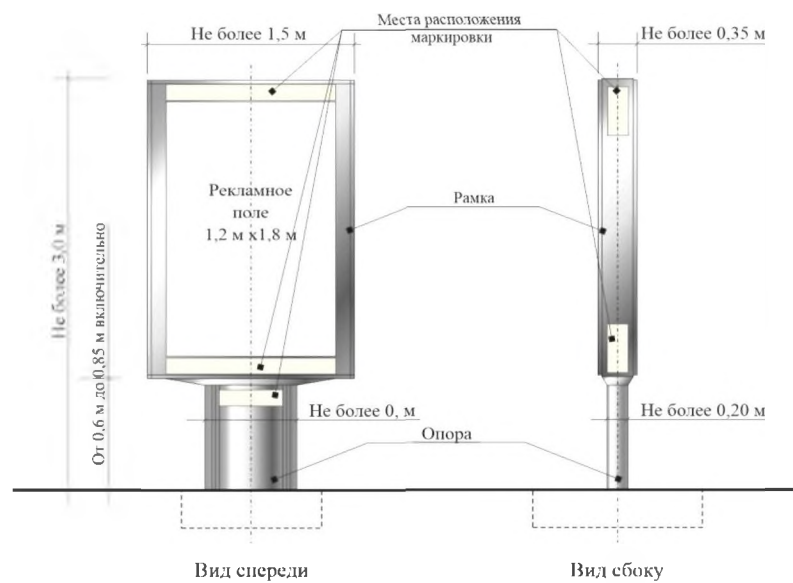
2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.1 Щитовые установки

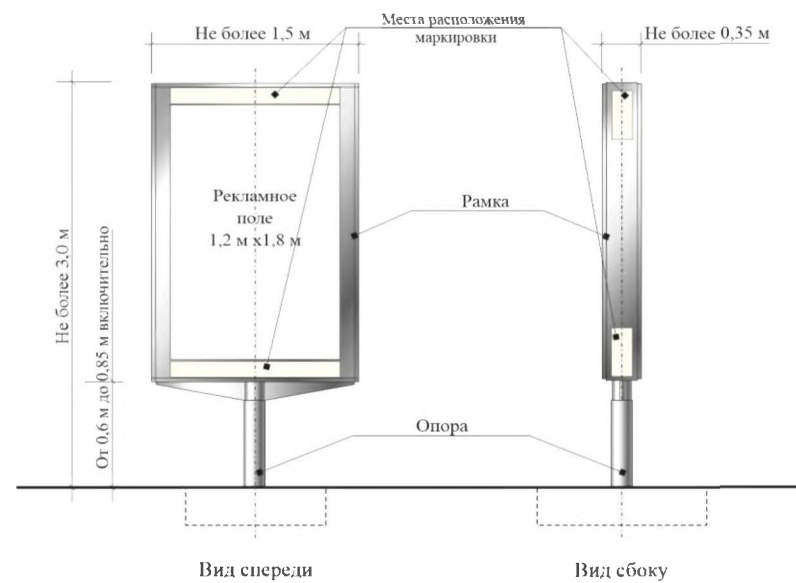
СНР малого или городского формата (до 4,5 кв. м) 1,2х1,8 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики пилона

Вариант 1



Вариант 2



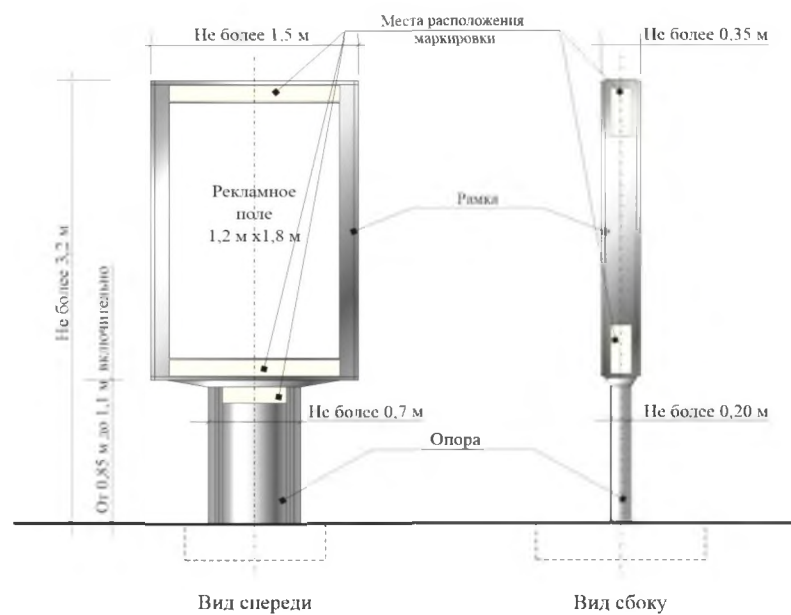
2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.1 Щитовые установки

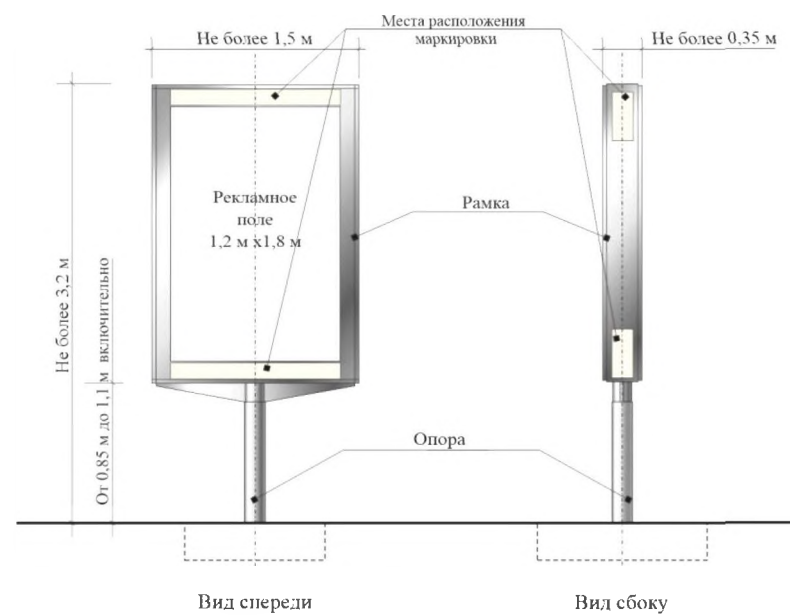
СНР малого или городского формата (до 4,5 кв. м) 1,2x1,8 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики пилона

Вариант 3



Вариант 4



2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.1 Щитовые установки

СНР малого или городского формата (до 4,5 кв. м) 1,2x1,8 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики пилона:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) опора:

а) для вариантов 1, 3 – металлическая профильная или металлическая круглая труба, облицованная отделочным материалом (металл, пластик, композит). Цвет облицовки – серый (RAL 7015, RAL 7024, RAL 7046);

б) для вариантов 2, 4 – металлическая круглая труба диаметром до 0,133 м. Цвет – серый (RAL 7015, RAL 7024);

- видимая часть опоры от уровня грунта (асфальтового покрытия, брусчатки или иного твердого покрытия) до нижнего края каркаса рекламной конструкции:

а) для вариантов 1, 2 – 0,6 м до 0,85 м включительно;

б) для вариантов 3, 4 – от 0,85 м до 1,1 м включительно;

- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции по центру информационного поля;

3) рамка и каркас:

- материал облицовки – сочетание материалов (металл, пластик, каленое стекло, композит);

- цвет облицовки – серый (RAL 7015, RAL 7024, RAL 7046);

4) рекламное поле:

- защищено стеклом (за исключением электронно-цифровой поверхности);

- при использовании электронно-цифровой поверхности расстояние между пикселями (шаг пикселя) – не более 3 мм;

5) маркировка:

- место расположения:

а) над или под рекламным полем;

б) вверху или внизу торцевой части каркаса;

в) на верхней части опоры (для вариантов 1, 3);

- высота букв – не менее 0,025 м;

- способ (вариант) исполнения:

а) в виде щитовой поверхности;

б) в виде наклейки (стикера);

6) подсвет:

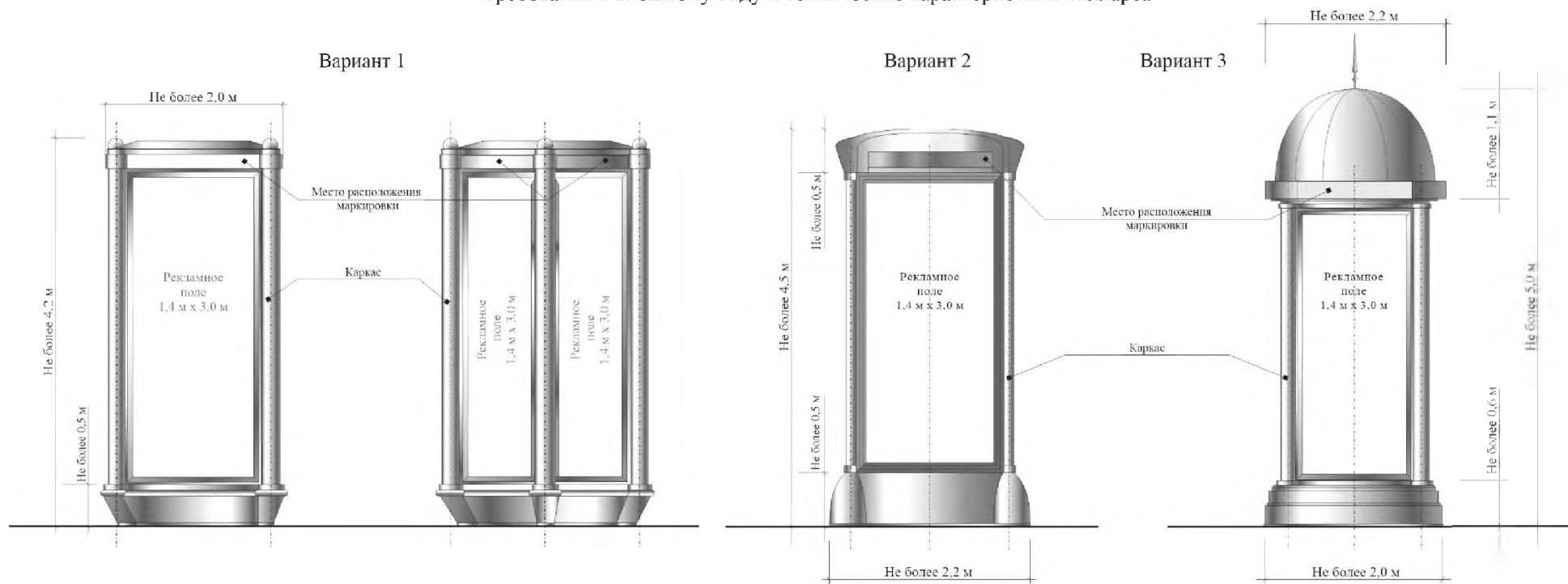
- внутренний (за исключением электронно-цифровой поверхности), обеспечивающий равномерное свечение всего рекламного поля.

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

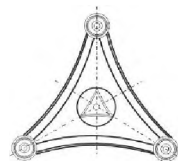
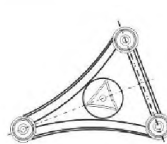
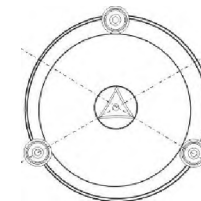
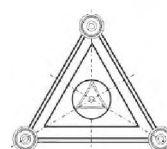
2.1.1 Щитовые установки

СНР среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м) (пилларс) 1,4х3 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики пилларса



Допустимые варианты расположения рекламных полей

Вариант А
(3 рекламных поля)Вариант Б
(2 рекламных поля)Вариант В
(3 рекламных поля)

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.1 Щитовые установки

СНР среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м) (пилларс) 1,4х3 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики пилларса:

1) фундамент (при наличии):

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) каркас:

- металлический;
- облицовка – сочетание материалов (металл, пластик, композит);
- цвет облицовки – нейтральные приглушенные тона по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- механизм установки каркаса:
 - а) статичный (без движения);
 - б) динамичный (путем вращения вокруг своей оси);

3) рекламное поле:

- защищено стеклом или антивандальным поликарбонатом (за исключением электронно-цифровой поверхности);
- при использовании электронно-цифровой поверхности расстояние между пикселями (шаг пикселя) – не более 5 мм;

4) маркировка:

- место расположения – над рекламным полем согласно графическому изображению;
- высота букв – не менее 0,025 м;
- способ (вариант) исполнения:
 - а) в виде щитовой поверхности;
 - б) в виде наклейки (стикера);

5) подсвет:

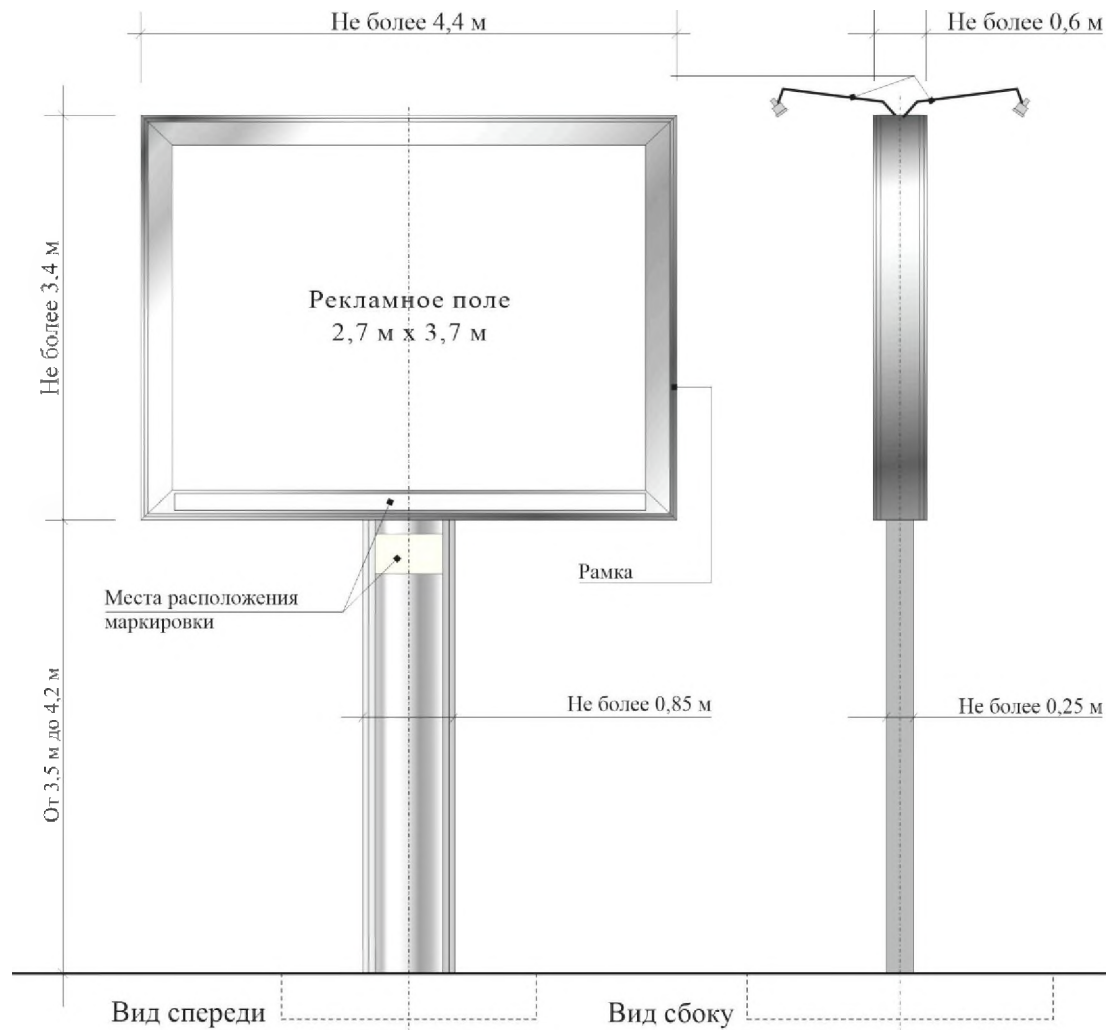
- внутренний (за исключением электронно-цифровой поверхности), обеспечивающий равномерное свечение рекламного поля.

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

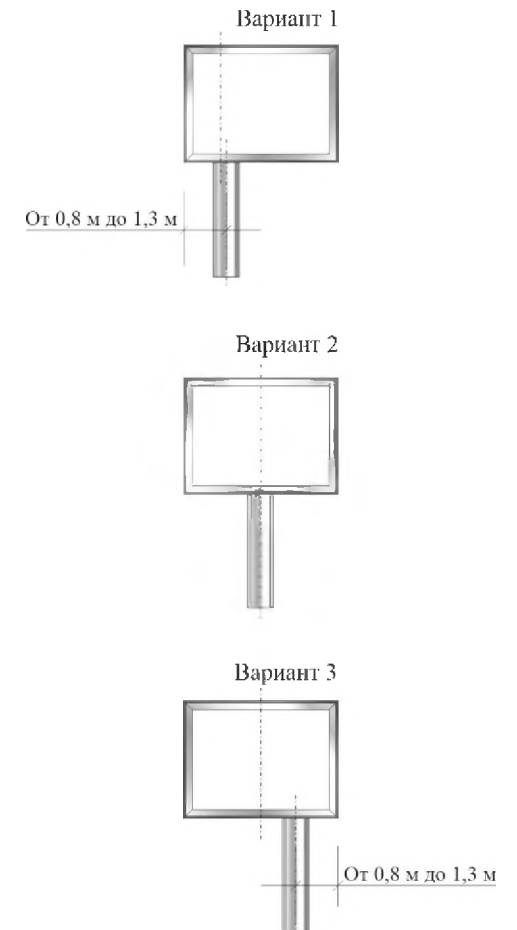
2.1.1 Щитовые установки

СНР среднего формата (от 10 до 36 кв. м включительно) 2,7х3,7 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики ситиборда (щитовая установка)



Допустимые варианты расположения опоры



2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.1 Щитовые установки

СНР среднего формата (от 10 до 36 кв. м включительно) 2,7х3,7 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики щитовой установки 2,7х3,7 м:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) опора:

- металлическая профильная или металлическая круглая труба, облицованная отделочным материалом (металл, пластик, композит);
- цвет облицовки — серый, графит, черный;
- видимая часть опоры от уровня грунта (асфальтового покрытия, брусчатки и иного твердого покрытия) до нижнего края каркаса рекламной конструкции — от 3,5 м до 4,2 м;
- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции по центру информационного поля либо со сдвигом от него согласно графическому изображению;

3) рамка:

- облицовка — металл, пластик, композит;
- цвет — серый, графит, черный;

4) рекламное поле:

- защищено стеклом;

5) маркировка:

- место расположения:
 - а) под рекламным полем;
 - б) на верхней части опоры;
- высота букв — не менее 0,035 м;
- способ (вариант) исполнения:
 - а) в виде щитовой поверхности;
 - б) в виде наклейки (стикера);

6) подсвет:

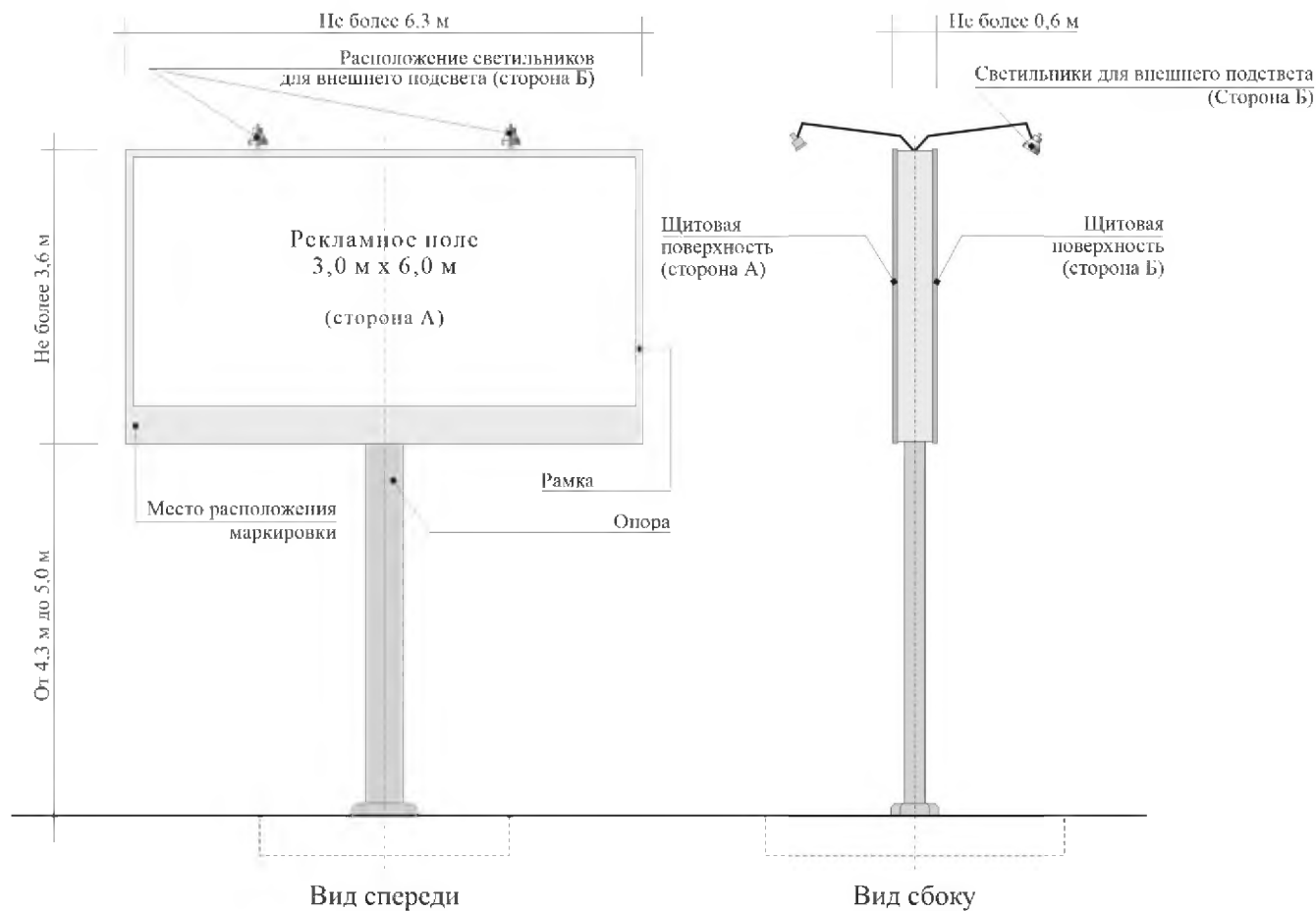
- внутренний, обеспечивающий равномерное свечение рекламного поля.

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

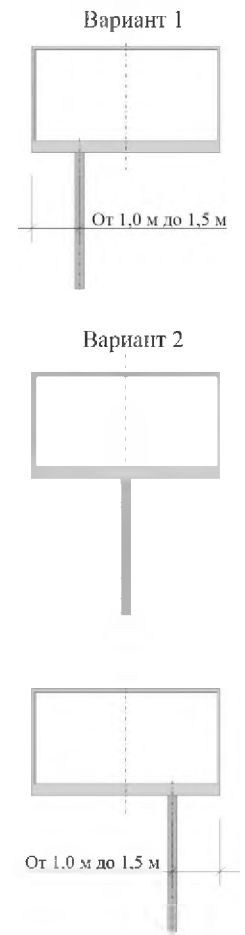
2.1.1 Щитовые установки

СНР большого формата (от 10 до 36 кв. м включительно) 3х6 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики щитовой установки



Допустимые варианты расположения опоры



2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.1 Щитовые установки

СНР большого формата (от 10 до 36 кв. м включительно) 3х6 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики щитовой установки 3х6 м:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) опора:

- металлический профиль прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,45х0,45 м или металлическая круглая труба диаметром до 0,45 м;
- видимая часть опоры от уровня грунта (асфальтового покрытия, брусчатки и иного твердого покрытия) до нижнего края каркаса рекламной конструкции от 4,3 м до 5,0 м;
- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);
- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции по центру информационного поля либо со сдвигом от него согласно графическому изображению;

3) рамка:

- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;

4) маркировка:

- место расположения – под рекламным полем согласно графическому изображению;
- высота букв – не менее 0,035 м;
- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- способ исполнения – в виде щитовой поверхности;

5) подсвет:

- внешний или внутренний, обеспечивающий равномерное свечение всего рекламного поля.

Внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса рекламной конструкции. Количество светильников – по усмотрению владельца рекламной конструкции. Цвет – серый, черный.

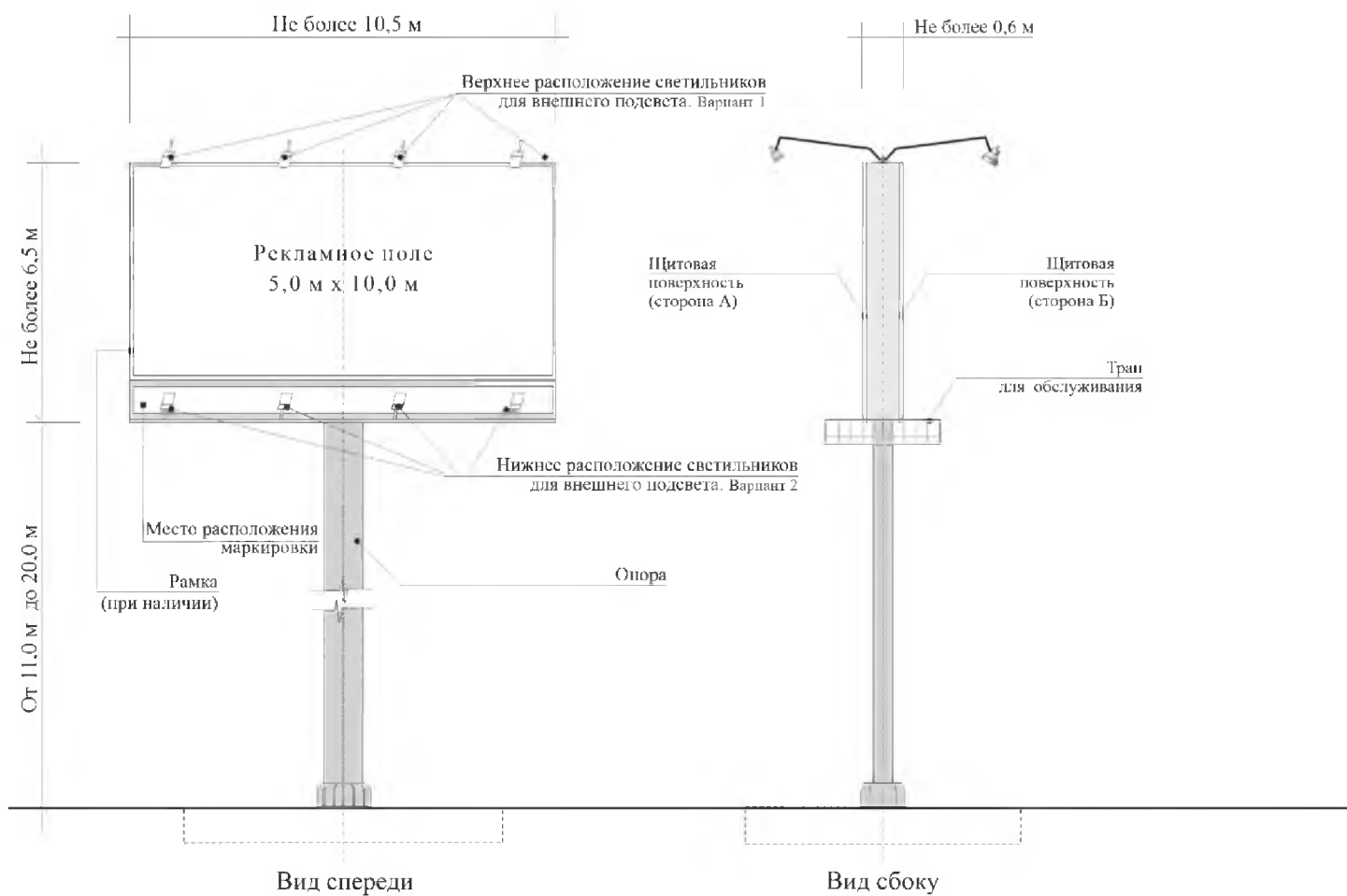
2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.1 Щитовые установки

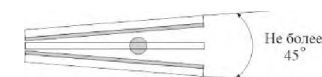
СНР сверхбольшого формата (от 36 кв. м и более) 5x10 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики щитовой установки

Допустимые варианты расположения информационных полей



Вариант 1



Вариант 2



2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.1 Щитовые установки

СНР сверхбольшого формата (от 36 кв. м и более) 5x10 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики щитовой установки 5x10 м:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) опора:

- металлическая круглая труба большого диаметра;
- видимая часть опоры – от 11,0 м до 20,0 м от уровня грунта (асфальтового покрытия, брусчатки и иного твердого покрытия) до нижнего края каркаса рекламной конструкции;
- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);
- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции по центру информационного поля либо со сдвигом от него;

3) рамка (при наличии):

- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;

4) маркировка:

- место расположения – под рекламным полем согласно графическому изображению;
- высота букв – не менее 0,2 м;
- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- способ исполнения – в виде щитовой поверхности;

5) подсвет:

- внешний или внутренний, обеспечивающий равномерное свечение рекламного поля.

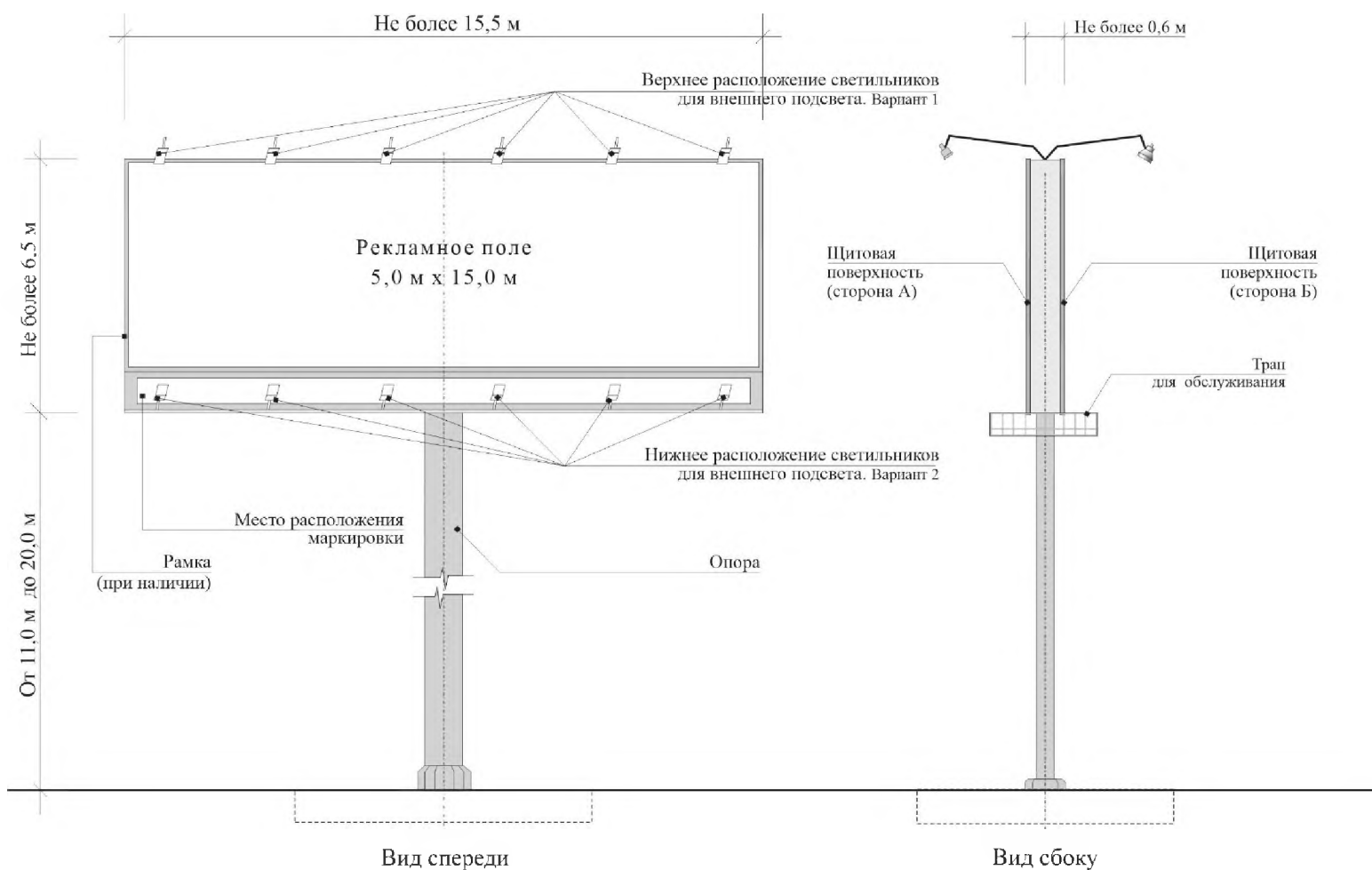
Внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса рекламной конструкции. Количество светильников – по усмотрению владельца рекламной конструкции. Цвет – серый, черный.

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.1 Щитовые установки

СНР сверхбольшого формата (от 36 кв. м и более) 5x15 м

Требования к внешнему виду
и техническим характеристикам щитовой установки



Допустимые варианты расположения
информационных полей

Вариант 1



Вариант 2



2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.1 Щитовые установки

СНР сверхбольшого формата (от 36 кв. м и более) 5x15 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики щитовой установки 5x15 м:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) опора:

- металлическая круглая труба большого диаметра;
- видимая часть опоры – от 11,0 м до 20,0 м от уровня грунта (асфальтового покрытия, брусчатки и иного твердого покрытия) до нижнего края каркаса рекламной конструкции;
- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);
- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции по центру информационного поля либо со сдвигом от него;

3) рамка (при наличии):

- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;

4) маркировка:

- место расположения – под рекламным полем согласно графическому изображению;
- высота букв – не менее 0,2 м;
- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- способ исполнения – в виде щитовой поверхности;

5) подсвет:

- внешний или внутренний, обеспечивающий равномерное свечение рекламного поля.

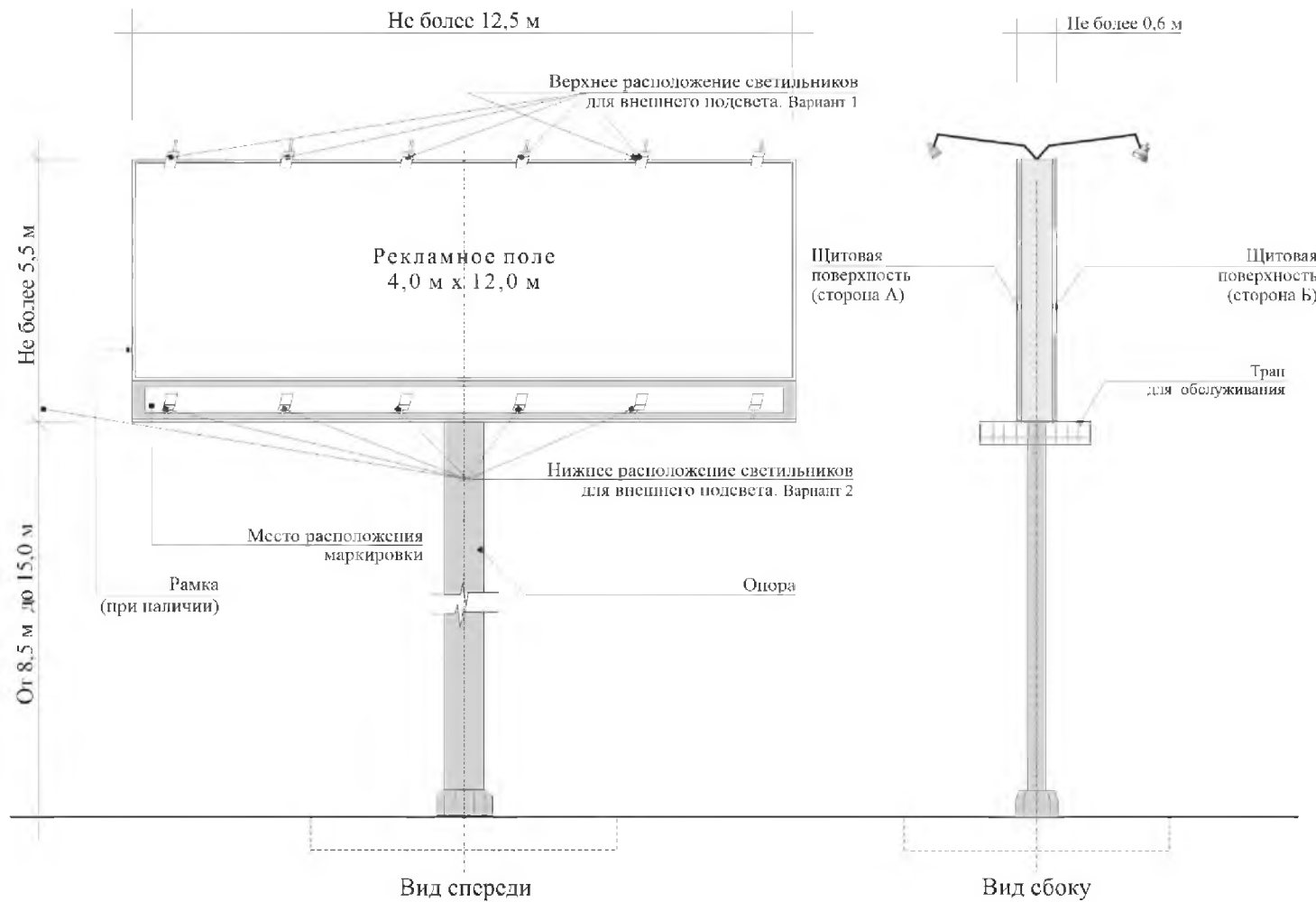
Внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса рекламной конструкции. Количество светильников – по усмотрению владельца рекламной конструкции. Цвет – серый, черный.

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.1 Щитовые установки

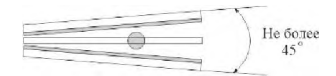
СНР сверхбольшого формата (от 36 кв. м и более) 4х12 м

Требования к внешнему виду
и технические характеристики щитовой установки



Допустимые варианты расположения
информационных полей

Вариант 1



Вариант 2



2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.1 Щитовые установки

СНР сверхбольшого формата (от 36 кв. м и более) 4х12 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики щитовой установки 4х12 м:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) опора:

- металлическая круглая труба большого диаметра;
- видимая часть опоры – от 11,0 м до 20,0 м от уровня грунта (асфальтового покрытия, брусчатки и иного твердого покрытия) до нижнего края каркаса рекламной конструкции;
- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);
- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции по центру информационного поля либо со сдвигом от него;

3) рамка (при наличии):

- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;

4) маркировка:

- место расположения – под рекламным полем согласно графическому изображению;
- высота букв – не менее 0,2 м;
- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- способ исполнения – в виде щитовой поверхности;

5) подсвет:

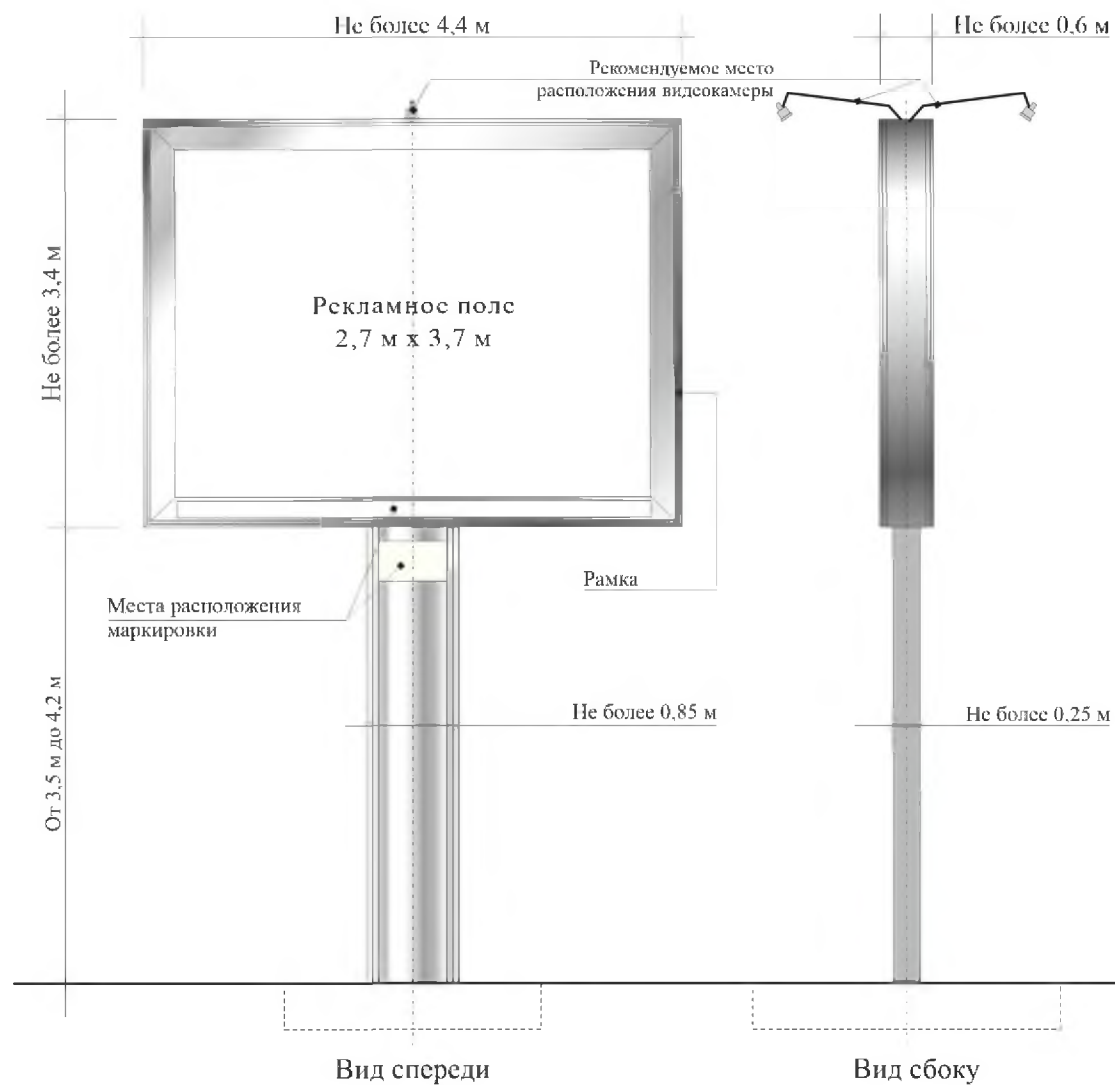
- внешний или внутренний, обеспечивающий равномерное свечение рекламного поля.

Внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса рекламной конструкции. Количество светильников – по усмотрению владельца рекламной конструкции. Цвет – серый, черный.

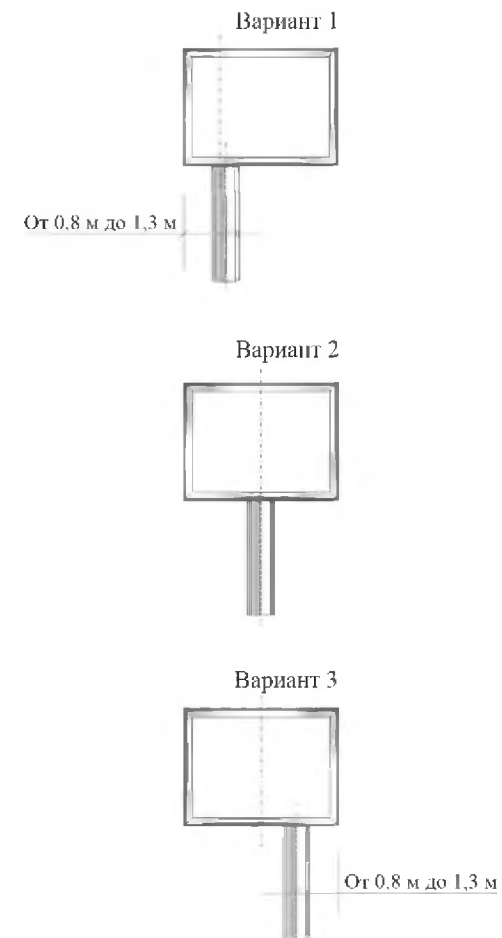
2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.2. Видеоэкран 2,7х3,7 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики видеоэкрана (ситиборда)



Допустимые варианты расположения опоры



2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.2. Видеоэкран 2,7х3,7 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики видеоэкрана 2,7х3,7 м:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) опора:

- металлическая профильная или металлическая круглая труба, облицованная отделочным материалом (металл, пластик, композит);
- цвет облицовки – серый, графит, черный;
- видимая часть опоры от уровня грунта (асфальтового покрытия, брусчатки и иного твердого покрытия) до нижнего края каркаса рекламной конструкции – от 3,5 м до 4,2 м;
- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции по центру информационного поля либо со сдвигом от него согласно графическому изображению;

3) рамка:

- облицовка – металл, пластик, композит;
- цвет – серый, графит, черный;

4) рекламное поле:

- при использовании электронно-цифровой поверхности расстояние между пикселями (шаг пикселя) – не более 8 мм;

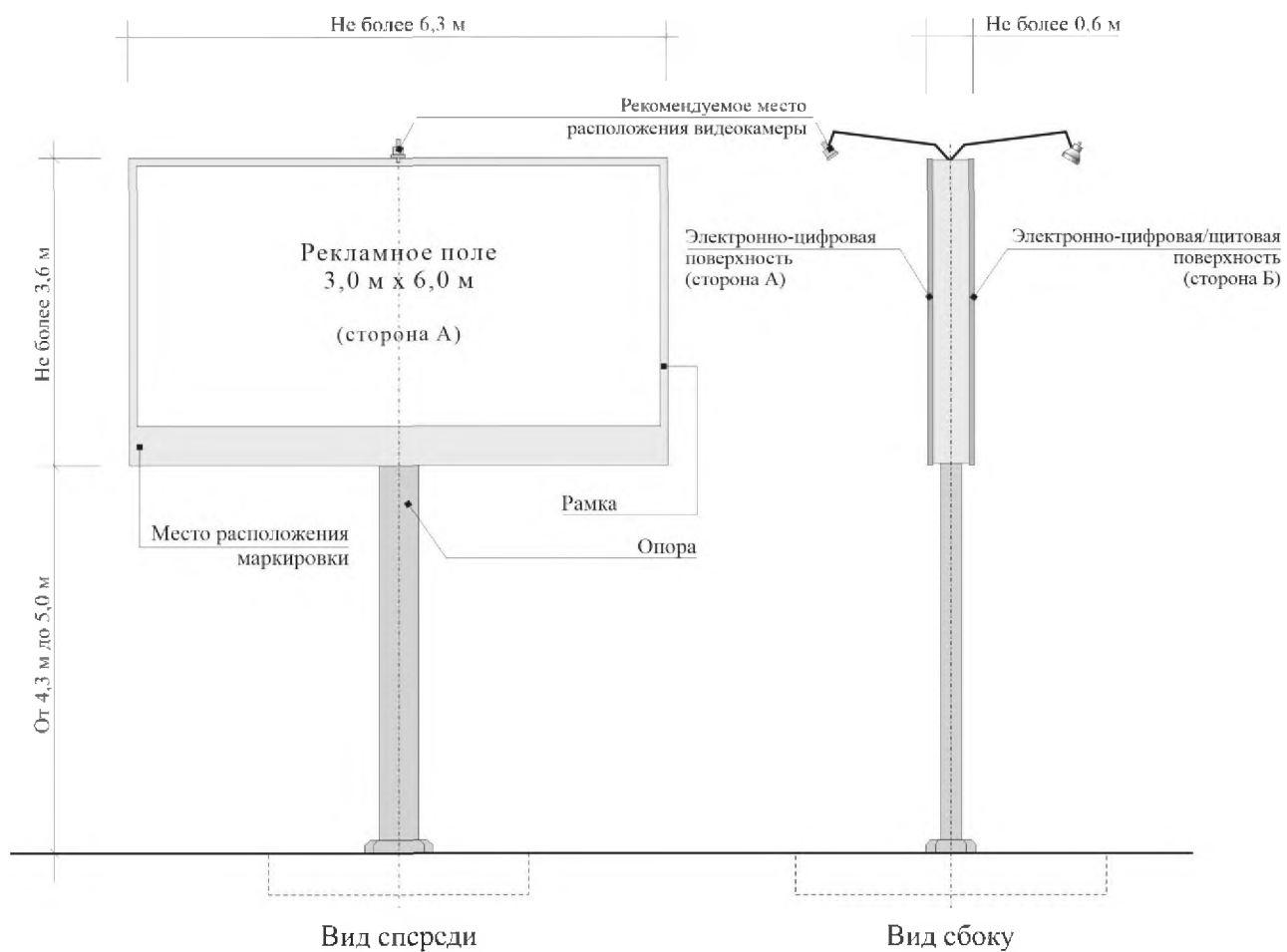
5) маркировка:

- место расположения:
 - а) под рекламным полем;
 - б) на верхней части опоры;
- высота букв – не менее 0,035 м;
- способ (вариант) исполнения:
 - а) в виде щитовой поверхности;
 - б) в виде наклейки (стикера).

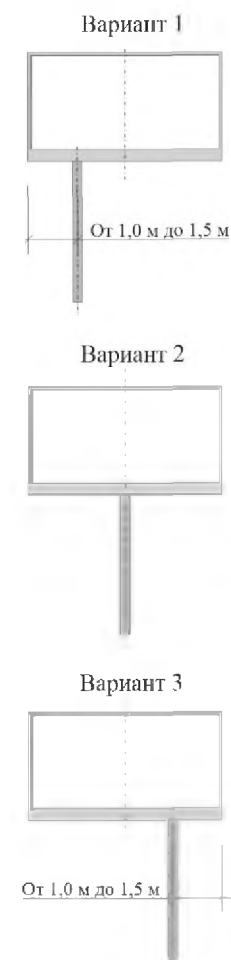
2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.2. Видеоэкран 3х6 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики видеоэкрана



Допустимые варианты расположения опоры



2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.2. Видеоэкран 3х6 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики видеоэкрана 3х6 м:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) опора:

- металлический профиль прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,45 м х 0,45 м;
- видимая часть опоры от уровня грунта (асфальтового покрытия, брусчатки и иного твердого покрытия) до нижнего края каркаса рекламной конструкции от 4,3 м до 5,0 м;
- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);
- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции по центру информационного поля либо со сдвигом от него согласно графическому изображению;

3) рамка:

- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;

4) рекламное поле:

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) – не более 10 мм;

5) маркировка:

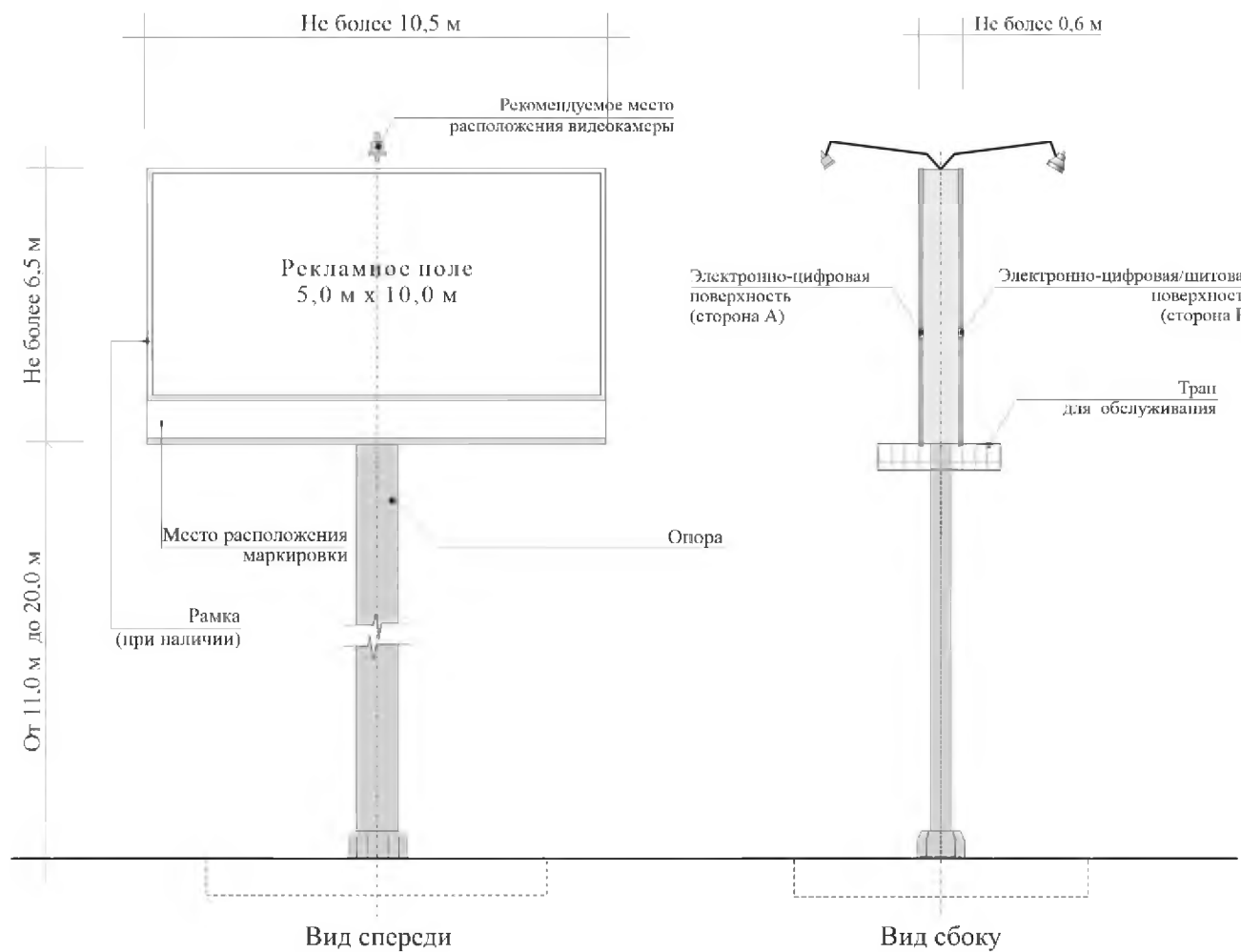
- место расположения – под рекламным полем согласно графическому изображению;
- высота букв – не менее 0,035 м;
- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- способ (вариант) исполнения:
 - а) в виде щитовой поверхности;
 - б) в виде электронно-цифровой поверхности.

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.2. Видеоэкран 5x10 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики видеоэкрана

Допустимые варианты расположения информационных полсей



Вариант 1



Вариант 2



2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.2. Видеоэкран 5x10 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики видеоэкрана 5x10 м:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) опора:

- металлическая круглая труба большого диаметра;
- видимая часть опоры – от 11,0 м до 20,0 м от уровня грунта (асфальтового покрытия, брусчатки и иного твердого покрытия) до нижнего края каркаса рекламной конструкции;
- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);
- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции по центру информационного поля либо со сдвигом от него;

3) рамка (при наличии):

- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;

4) рекламное поле:

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) – не более 12 мм;

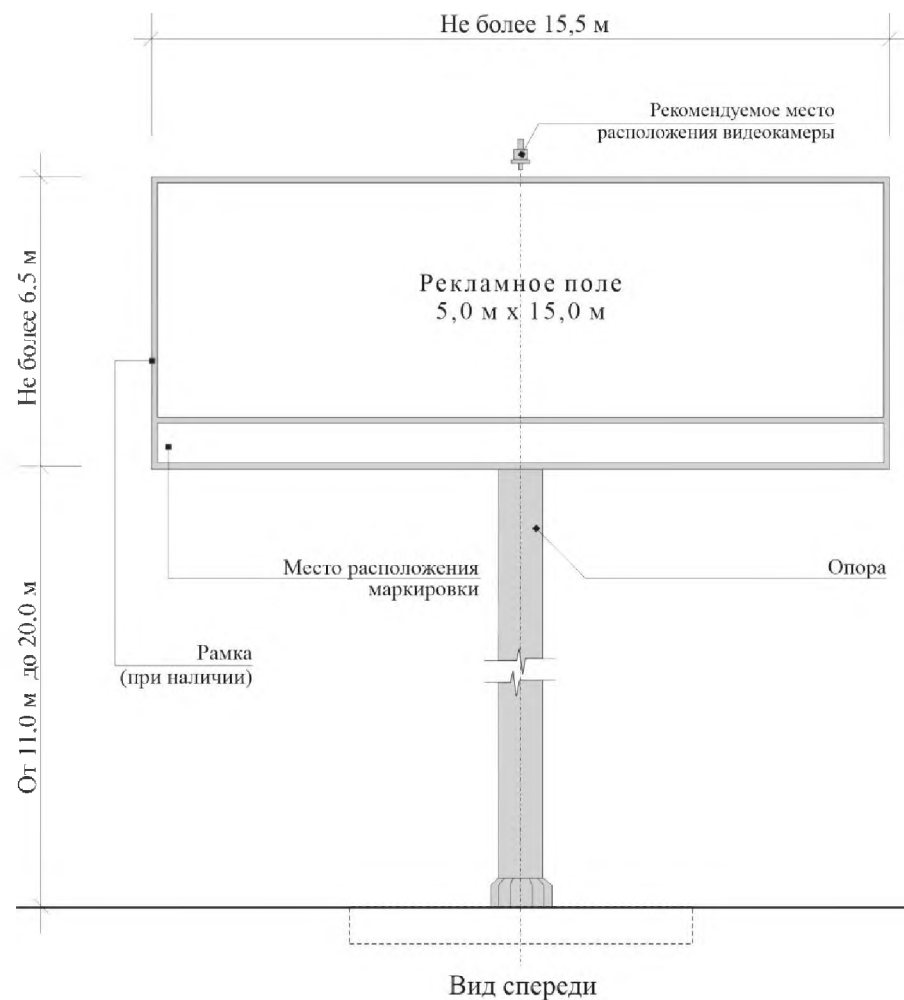
5) маркировка:

- место расположения – под рекламным полем согласно графическому изображению;
- высота букв – не менее 0,2 м;
- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- способ (вариант) исполнения:
 - а) в виде щитовой поверхности;
 - б) в виде электронно-цифровой поверхности.

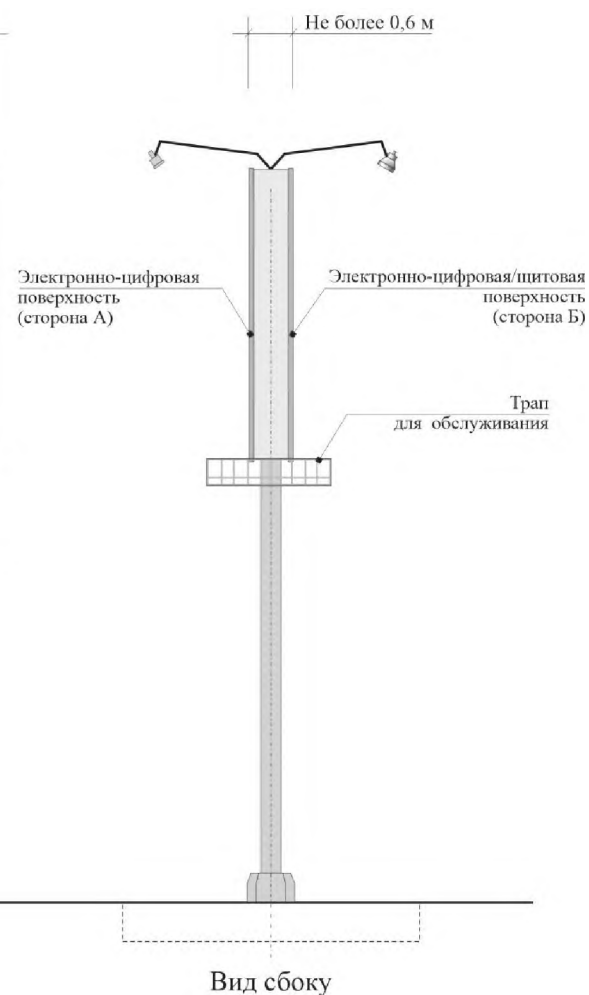
2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.2. Видеоэкран 5x15 м

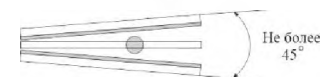
Требования к внешнему виду и технические характеристики видеоэкрана



Допустимые варианты расположения информационных полей



Вариант 1



Вариант 2



2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.2. Видеоэкран 5х15 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики видеоэкрана 5х15 м:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) опора:

- металлическая круглая труба большого диаметра;
- видимая часть опоры – от 11,0 м до 20,0 м от уровня грунта (асфальтового покрытия, брусчатки и иного твердого покрытия) до нижнего края каркаса рекламной конструкции;
- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);
- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции по центру информационного поля либо со сдвигом от него;

3) рамка (при наличии):

- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;

4) рекламное поле:

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) – не более 12 мм;

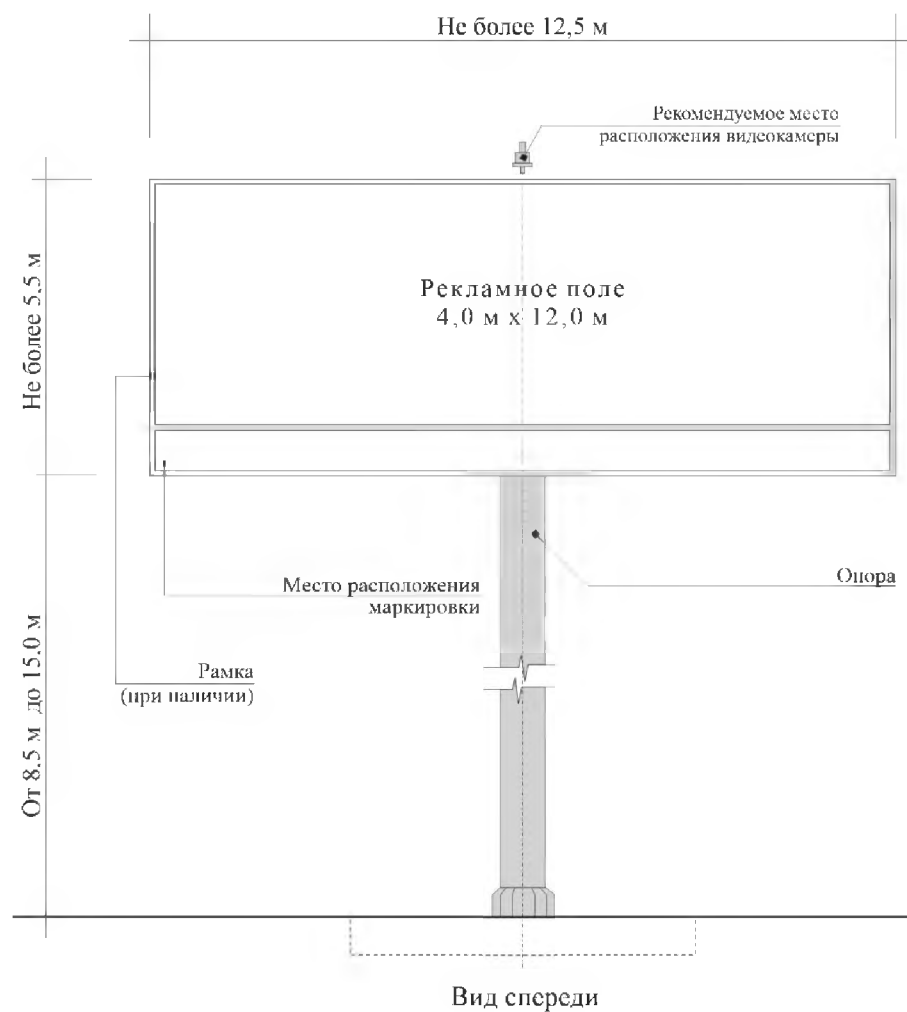
5) маркировка:

- место расположения – под рекламным полем согласно графическому изображению;
- высота букв – не менее 0,2 м;
- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- способ (вариант) исполнения:
 - а) в виде щитовой поверхности;
 - б) в виде электронно-цифровой поверхности.

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.2. Видеоэкран 4x12 м

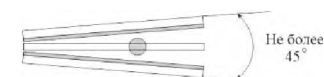
Требования к внешнему виду и технические характеристики видеоэкрана



Допустимые варианты расположения информационных полей



Вариант 1



Вариант 2



2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.2. Видеоэкран 4x12 м

Требования к внешнему виду и технические характеристики видеоэкрана 4x12 м:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) опора:

- металлическая круглая труба большого диаметра;
- видимая часть опоры – от 11,0 м до 20,0 м от уровня грунта (асфальтового покрытия, брусчатки и иного твердого покрытия) до нижнего края каркаса рекламной конструкции;
- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);
- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции по центру информационного поля либо со сдвигом от него;

3) рамка (при наличии):

- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;

4) рекламное поле:

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) – не более 12 мм;

5) маркировка:

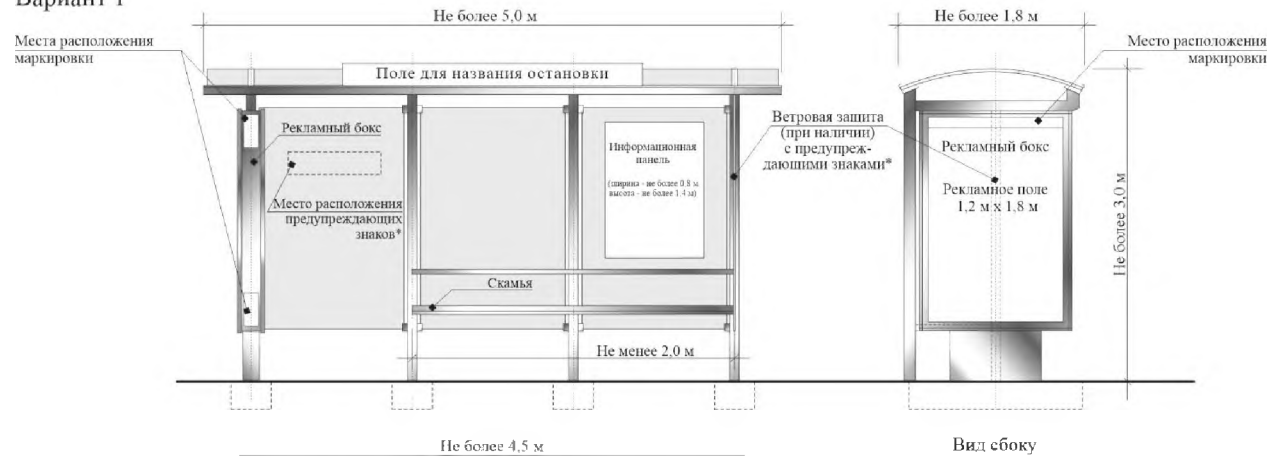
- место расположения – под рекламным полем согласно графическому изображению;
- высота букв – не менее 0,2 м;
- цвет – по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- способ (вариант) исполнения:
 - а) в виде щитовой поверхности;
 - б) в виде электронно-цифровой поверхности.

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

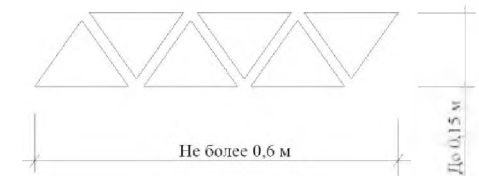
2.1.3. Остановочный навес с рекламоносителем малого формата

Требования к внешнему виду и техническим характеристикам рекламоносителя малого формата

Вариант 1

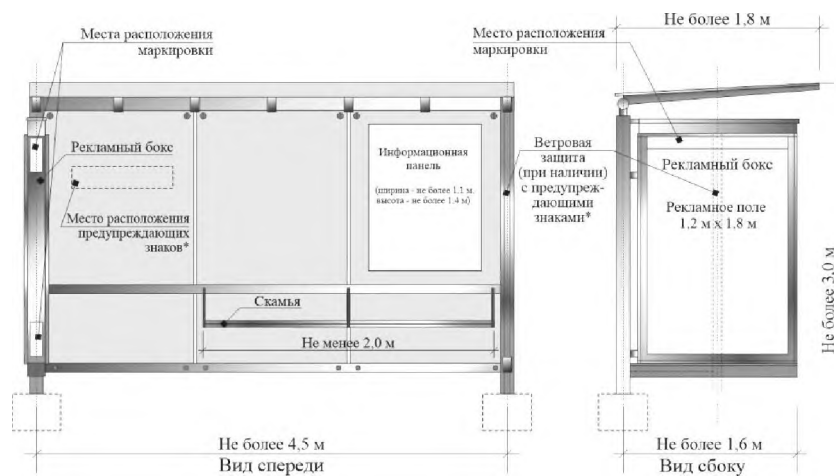


Предупреждающие знаки



*На остеклении устанавливаются предупреждающие знаки в виде шелкотрафаретной печати на эмали или непрозрачной наклейки (стикера) ярких цветов.

Вариант 2



2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.3. Остановочный навес с рекламоносителем малого формата

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного навеса в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) каркас:

- металлическая конструкция с заглубленным основанием. Способ окрашивания – покрытие порошковой краской. Цвет – серый (RAL 7015, RAL 7024);

3) ветровая защита:

- боковые части каркаса – травмобезопасное закаленное стекло;
- верхняя часть каркаса (крыша): травмобезопасное закаленное стекло со светопроницаемой тонировкой;

4) скамья:

- каркас – металлический. Цвет – серый (RAL 7015, RAL 7024);
- сиденье – безопасный антивандальный пластик или деревянный брусок с покраской. Цвет – серый (RAL 7015, RAL 7024);

5) информационная панель:

- ламинированный постер, размещаемый на верхней части стен с обязательным размещением информации о названии остановки, номерах маршрутов и схемы движения общественного транспорта;

6) урна для сбора мусора:

- металлическая. Устанавливается стационарно с наличием механизма опрокидывания для очистки.

Цвет – черный или темно-серый;

7) рекламный бокс:

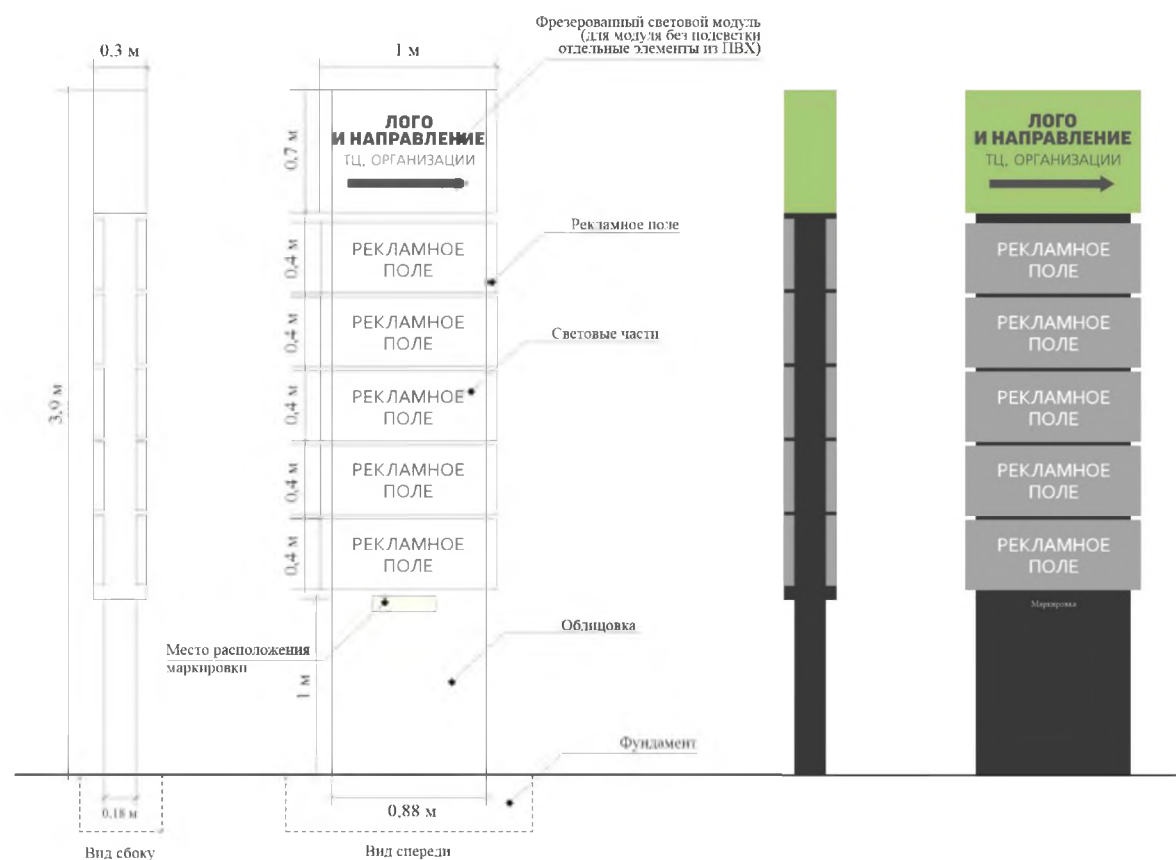
- способ (вариант) размещения – на фундаменте или на составных частях каркаса навеса;
- опора (при наличии) – металлическая профильная или металлическая круглая труба, облицованная отделочным материалом (металл, пластик, композит). Цвет облицовки – серый (RAL 7015, RAL 7024);
- рамка и каркас – сочетание материалов (металл, пластик, закаленное стекло, композит). Цвет облицовки – серый (RAL 7015, RAL 7024);
- рекламное поле защищено стеклом (за исключением электронно-цифровой поверхности);
- при использовании электронно-цифровой поверхности расстояние между пикселями (шаг пикселя) – не более 3 мм;
- место расположения маркировки:
 - а) над рекламным полем;
 - б) вверху или внизу торцевой части каркаса;
- высота букв на маркировке – не менее 0,025 м;
- способ (вариант) исполнения маркировки:
 - а) в виде щитовой поверхности;
 - б) в виде наклейки (стикера);
- подсвет – внутренний (за исключением электронно-цифровой поверхности), обеспечивающий равномерное свечение рекламного поля.

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.4. Рекламный указатель

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного указателя

Вариант 1



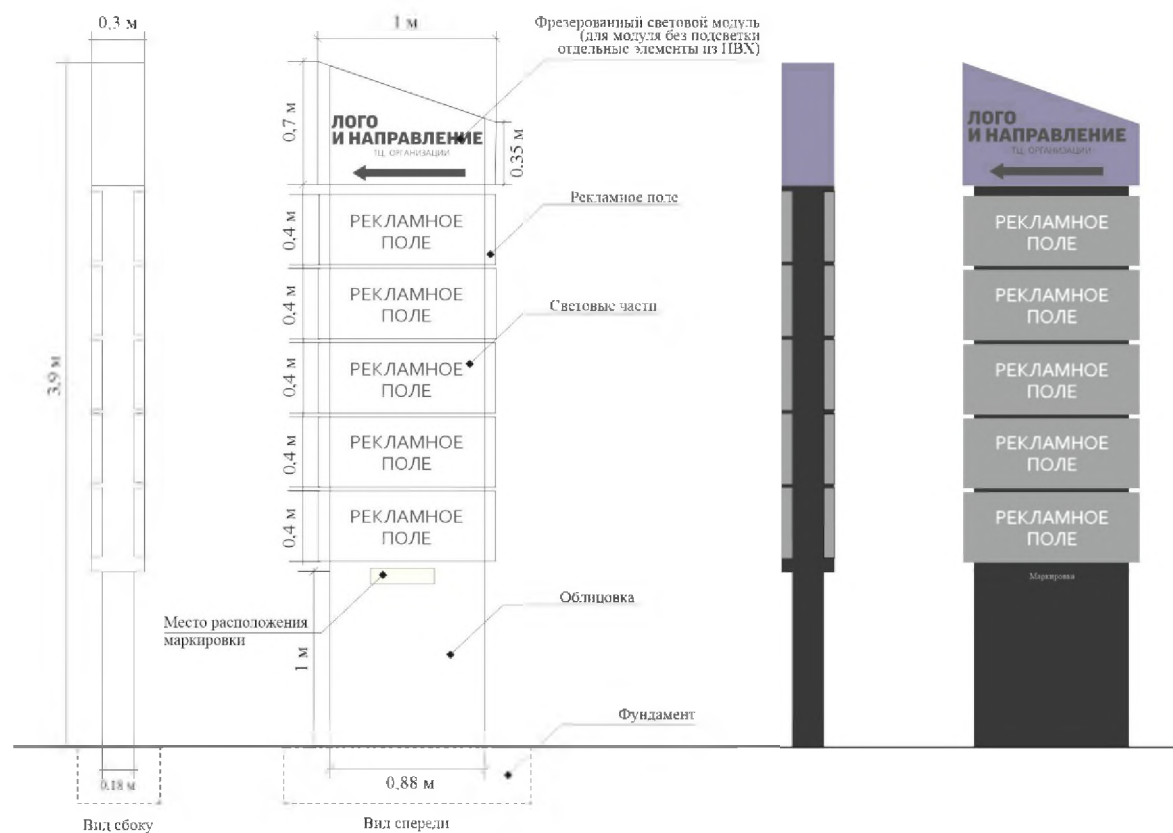
Общая рекламная площадь = 5,4 м²

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.4. Рекламный указатель

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного указателя

Вариант 2



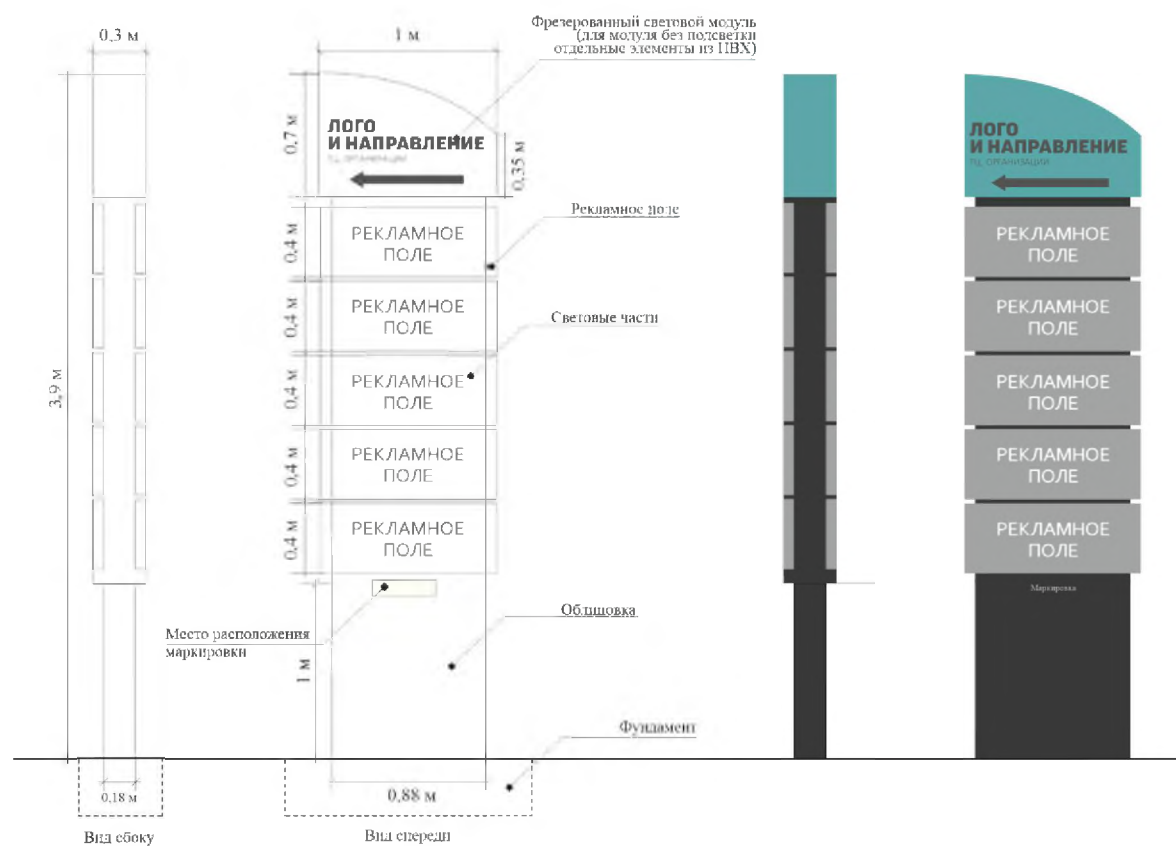
Общая рекламная площадь = 5,4 м²

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.4. Рекламный указатель

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного указателя

Вариант 3



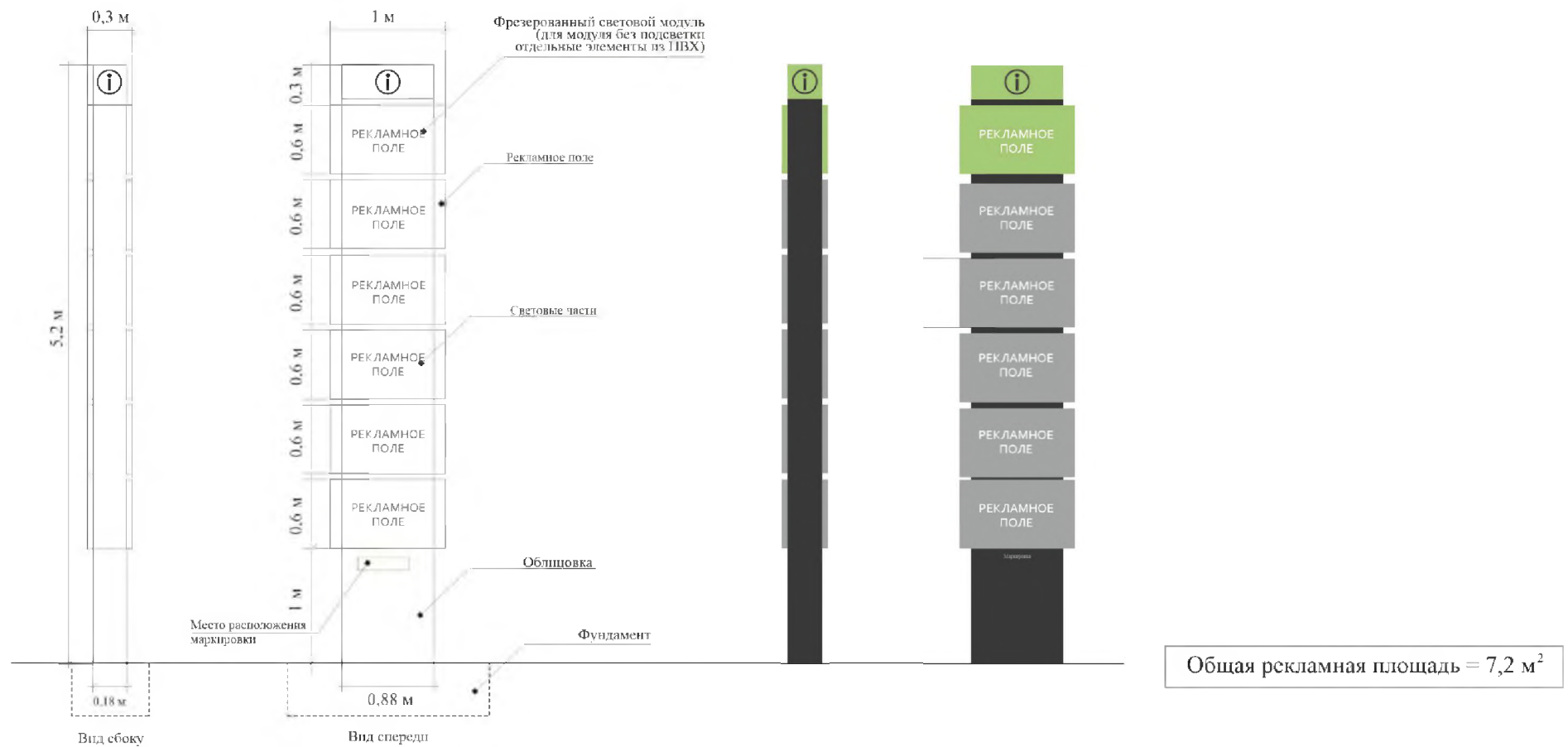
Общая рекламная площадь = 5,4 м²

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.4. Рекламный указатель

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного указателя

Вариант 4

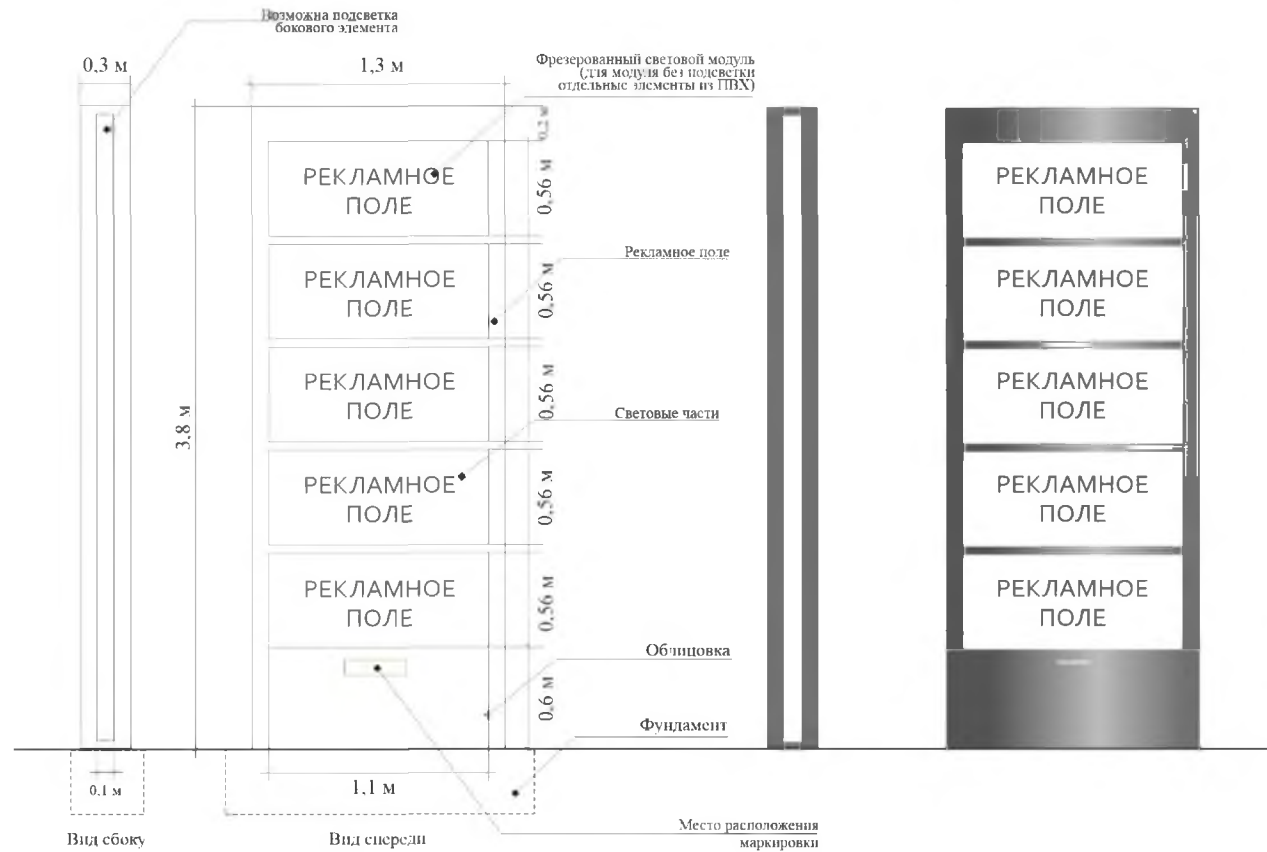


2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.4. Рекламный указатель

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного указателя

Вариант 5



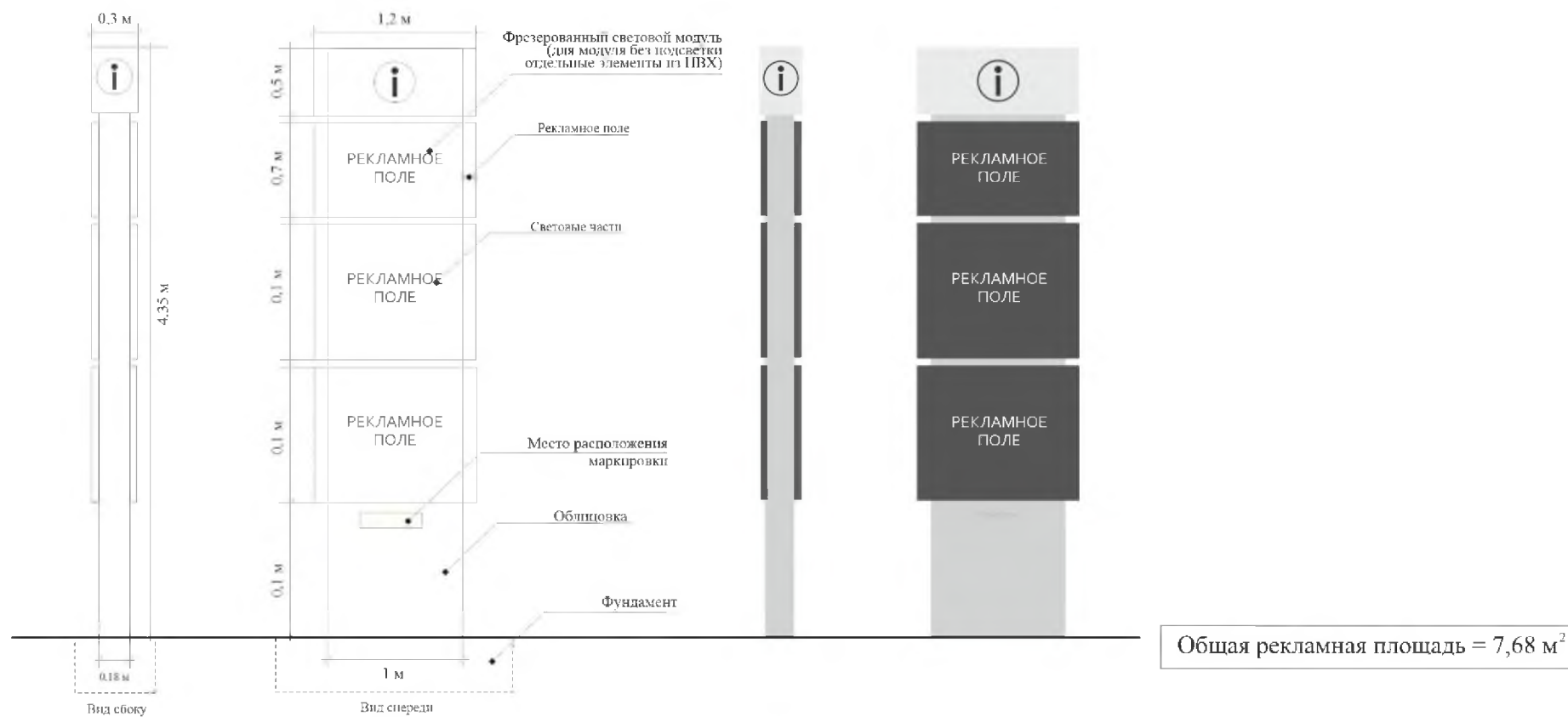
Общая рекламная площадь = 6,16 м ²

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.4. Рекламный указатель

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного указателя

Вариант 6

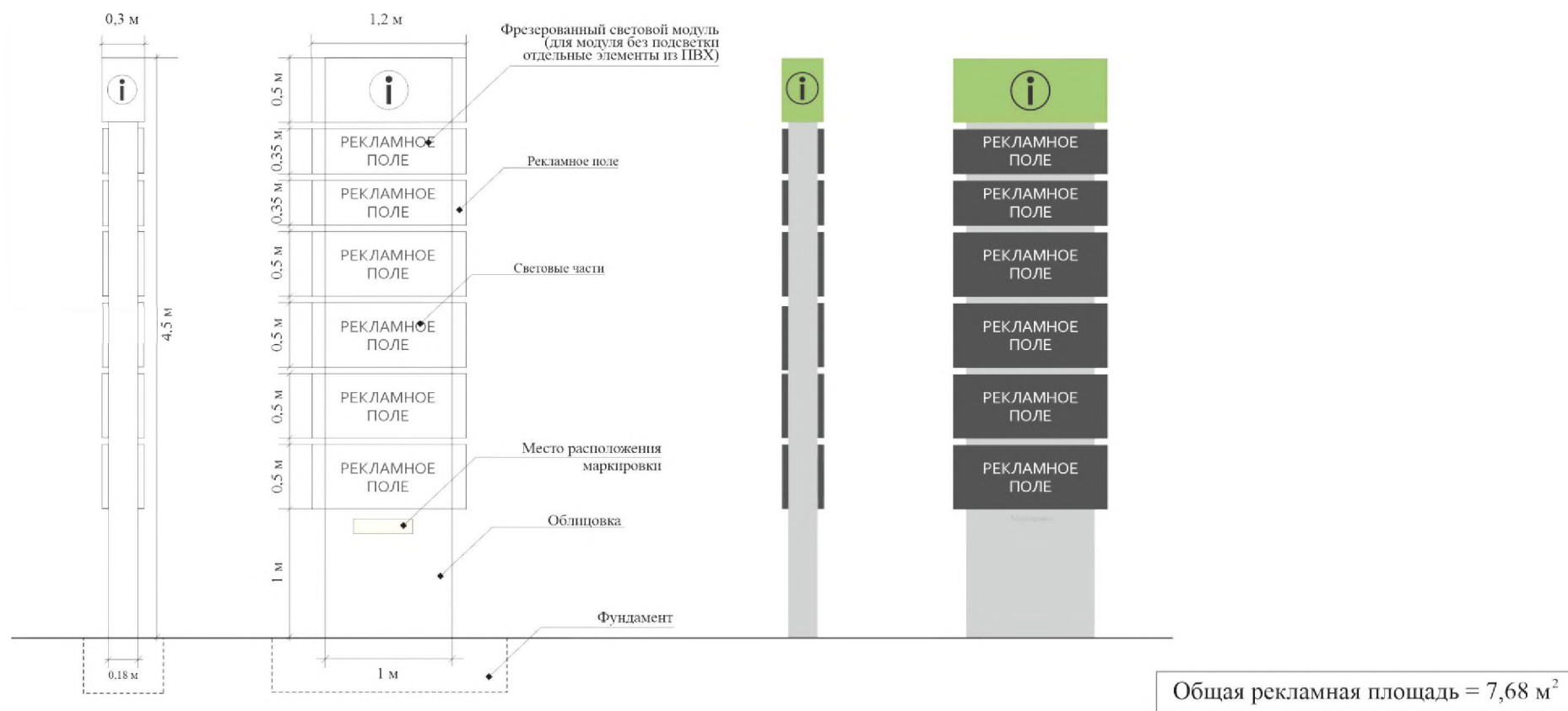


2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.4. Рекламный указатель

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного указателя

Вариант 7



2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.4. Рекламный указатель

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного указателя:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) каркас:

- металлический, облицованный;
- облицовка:

на выбор, либо сочетание материалов металл, дерево темных пород, композит, композит с имитацией дерева, акриловое стекло, акрил день/ночь, транслюцентная пленка;

- цвет облицовки – серый, графит (RAL 7015, RAL 7024);
- допускается размещение навигационного знака стрелки-указателя без содержания каких-либо текстовых информационных элементов (надписи, буквы, цифры и т.д.) на облицовке каркаса рекламной конструкции под информационным полем;

3) рекламное поле:

- согласно графическому изображению;

Объединение двух верхних модулей – по усмотрению владельца рекламной конструкции. Объединение других модулей не допускается;

- цвет модулей – серый, графит (RAL 7015, RAL 7024) в соответствии с облицовкой каркаса;
- цвет двух верхних модулей – по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- способ нанесения изображения – лазерная резка, УФ-печать, не световые отдельные элементы из ПВХ;
- допускается изготовление одного верхнего или двух объединенных верхних модулей в виде светового короба;

4) маркировка:

- место расположения – под рекламным полем согласно графическому изображению;
- высота букв не менее 0,03 м;
- способ (вариант) исполнения:
 - а) в виде щитовой поверхности;
 - б) в виде наклейки (стикера);

5) подсвет:

- внутренний, обеспечивающий равномерное свечение рекламного поля.

2.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях

2.2.1. Крышная установка



Требования к внешнему виду и технические характеристики крышной установки:

подсвет:

- светодиодный пиксельный модуль.
- Внутренний, обеспечивающий равномерное свечение информационного поля.
- Контражурная подсветка – по усмотрению владельца рекламной конструкции.

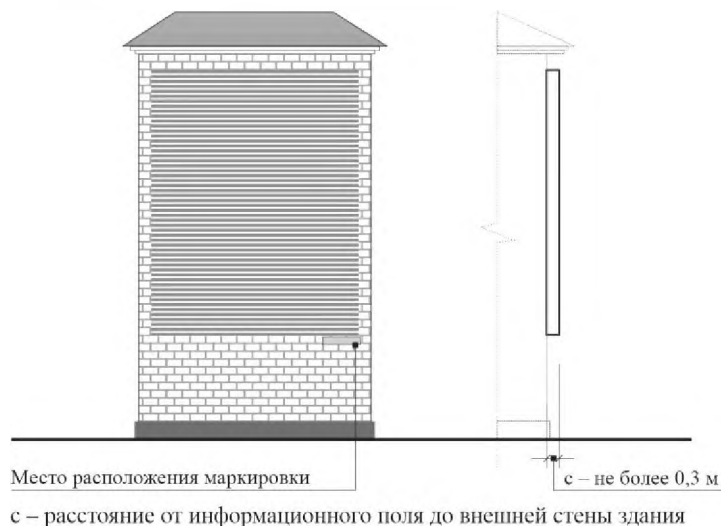
Элементы крепления – в пределах верхних и боковых габаритов рекламной конструкции.

Расстояние от крыши (парапета) до нижнего края информационного поля – не более 1,0 м, при высоте здания от 14 этажей и выше – не более 2,5 м.

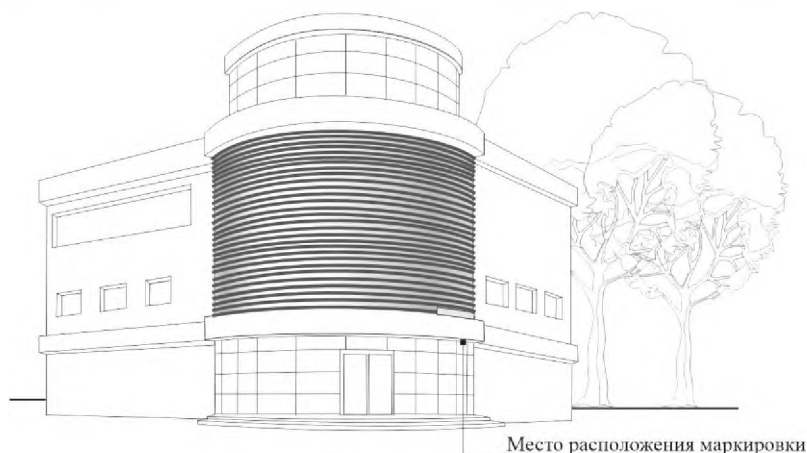
2.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях

2.2.2. Медиафасад

Пример размещения медиафасада на фасаде жилого дома



Пример размещения медиафасада на фасаде нежилого здания



Требования к внешнему виду и технические характеристики медиафасада:

1) каркас:

- металлический;
- элементы крепления – в пределах информационного поля;

2) информационное поле:

- монтируется на расстоянии не более 0,3 м от внешней стены здания;

3) маркировка:

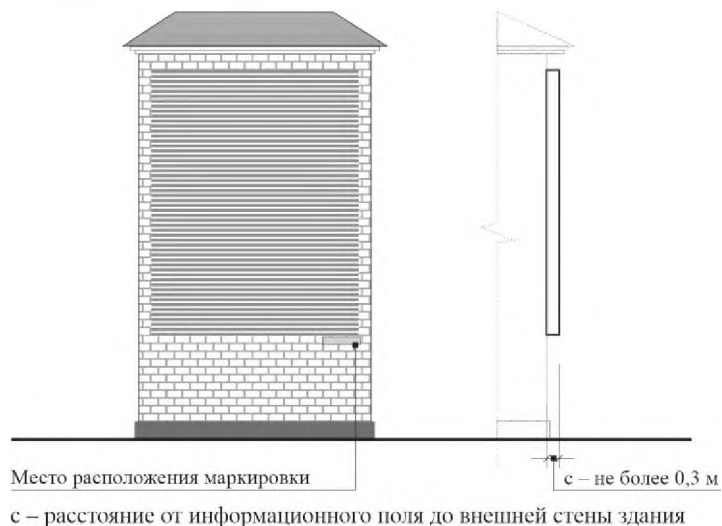
- место расположения – под информационным полем согласно графическому изображению;
- способ (вариант) исполнения – в виде светового короба с габаритными размерами не более 2,0 м х 0,5 м;
- высота букв – не менее 0,08 м.

Электрический кабель для подключения рекламной конструкции закрывается защитным коробом, приближенным к цвету фасада здания.

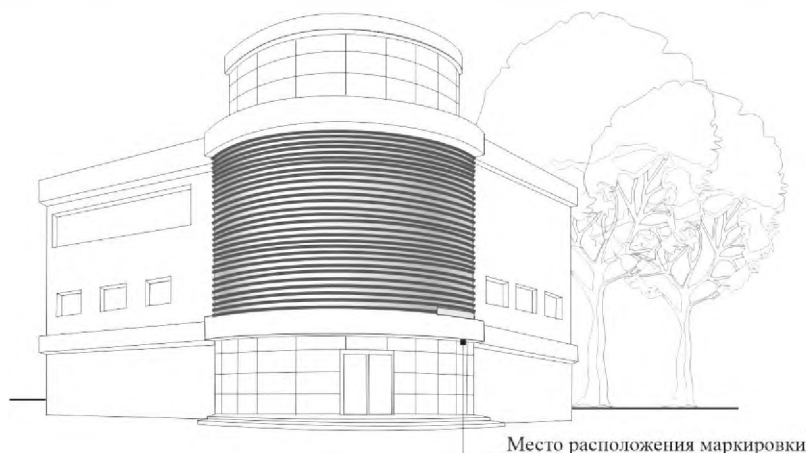
2.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях

2.2.2. Медиафасад

Пример размещения медиафасада на фасаде жилого дома



Пример размещения медиафасада на фасаде нежилого здания



Требования к внешнему виду и технические характеристики медиафасада:

- 1) **каркас:**
 - металлический;
 - элементы крепления – в пределах информационного поля;
- 2) **информационное поле:**
 - монтируется на расстоянии не более 0,3 м от внешней стены здания;
- 3) **маркировка:**
 - место расположения – под информационным полем согласно графическому изображению;
 - способ (вариант) исполнения – в виде светового короба с габаритными размерами не более 2,0 м х 0,5 м;
 - высота букв – не менее 0,08 м.

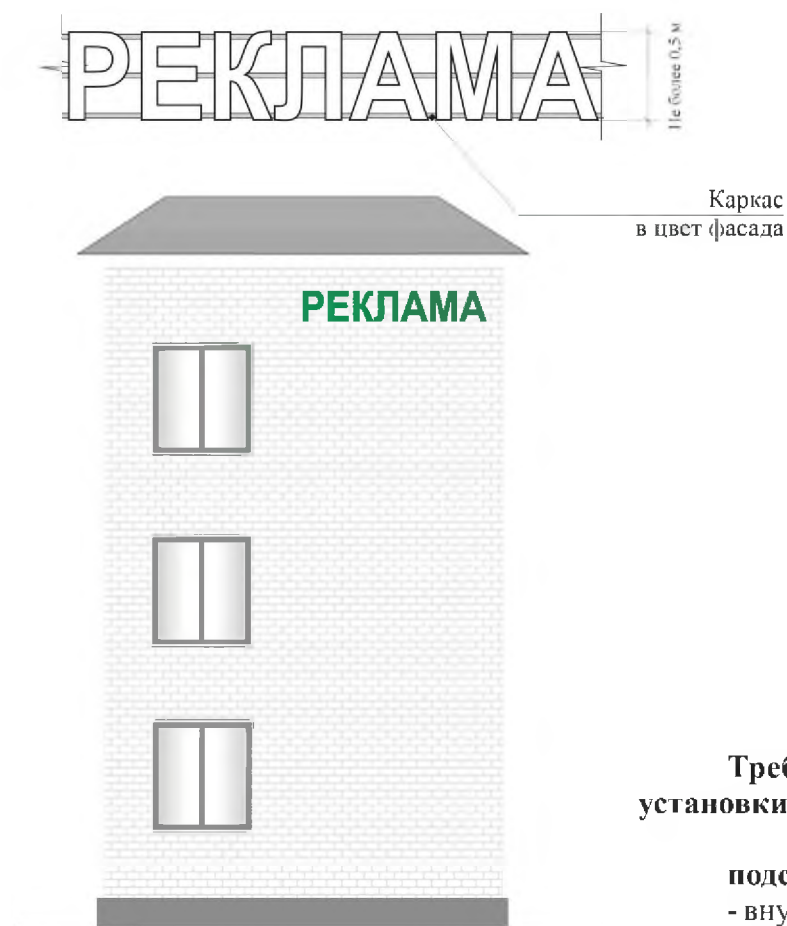
Электрический кабель для подключения рекламной конструкции закрывается защитным коробом, приближенным к цвету фасада здания.

2.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях

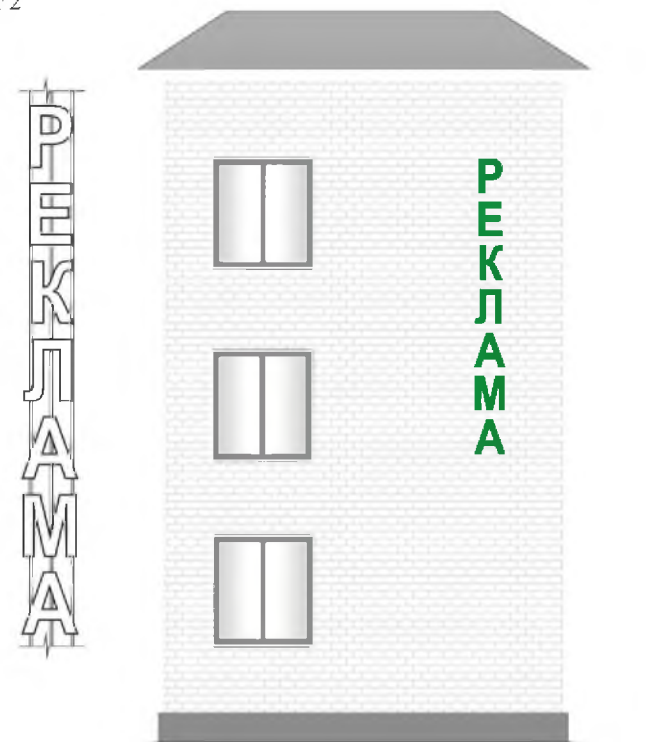
2.2.3. Настенное панно в виде отдельных объемных букв

Пример размещения настенного панно

Вариант 1



Вариант 2



Требования к внешнему виду и технические характеристики крышной установки:

подсвет:

- внутренний, обеспечивающий равномерное свечение информационного поля.

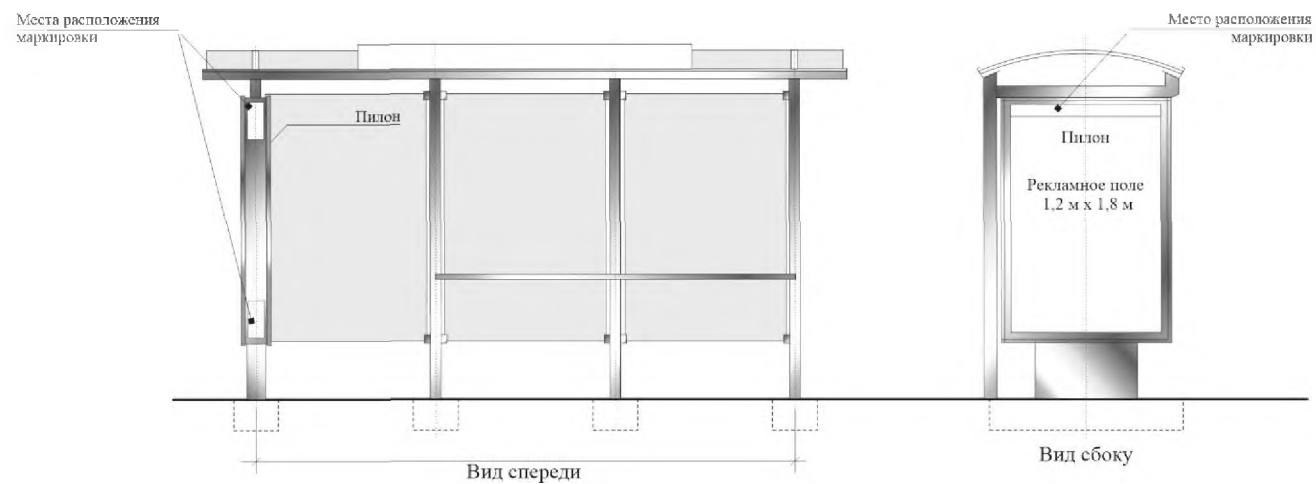
Элементы крепления – в пределах верхних и боковых габаритов рекламной конструкции.

2.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях

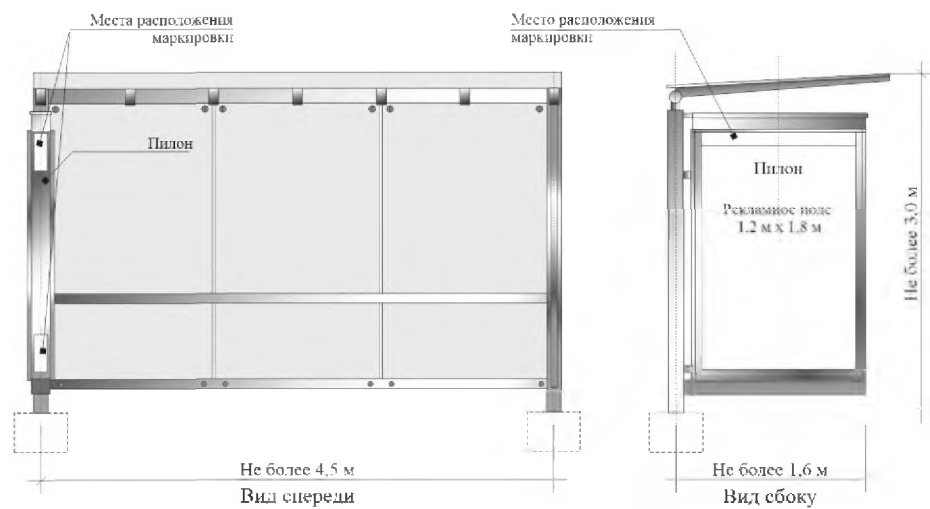
2.2.4. СНР в составе остановочного навеса

Требования к внешнему виду и технические характеристики СНР в составе остановочного навеса

Вариант 1



Вариант 2



2.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях

2.2.4. СНР в составе остановочного навеса

Требования к внешнему виду и технические характеристики СНР в составе остановочного навеса

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) опора:

- металлическая профильная труба, облицованная отделочным материалом (металл, пластик, композит). Цвет облицовки – серый (RAL 7015, RAL 7024);

- видимая часть опоры от уровня грунта (асфальтового покрытия, брусчатки или иного твердого покрытия) до нижнего края каркаса рекламной конструкции – 0,5 м до 0,85 м;

- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции по центру информационного поля;

3) рамка и каркас:

- материал облицовки – сочетание материалов (металл, пластик, каленое стекло, композит);
- цвет облицовки – серый (RAL 7015, RAL 7024);

4) рекламное поле:

- защищено стеклом (за исключением электронно-цифровой поверхности);
- при использовании электронно-цифровой поверхности расстояние между пикселями (шаг пикселя) – не более 3 мм;

5) маркировка:

- место расположения сверху или внизу торцевой части каркаса;
- высота букв – не менее 0,025 м;
- способ (вариант) исполнения:
 - а) в виде щитовой поверхности;
 - б) в виде наклейки (стикера);

6) подсвет:

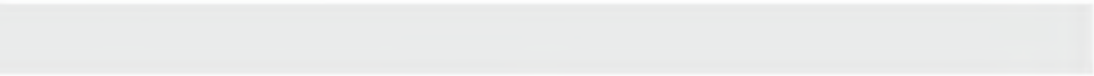
- внутренний (за исключением электронно-цифровой поверхности), обеспечивающий равномерное свечение всего рекламного поля.

Таблица используемых цветов по RAL

RAL 7015

RAL 7024

RAL 7038



RAL 7040

RAL 7045

RAL 7042

RAL 7046

RAL 7044

RAL 7047